

# La presencia de los mayores en los medios de comunicación

María Eugenia Polo González



UNIVERSIDAD PONTIFICIA  
DE SALAMANCA



Ayuntamiento de Salamanca



UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA

MARÍA EUGENIA POLO GONZÁLEZ

LA PRESENCIA DE LOS MAYORES  
EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Coedición:  
Universidad Pontificia de Salamanca  
Ayuntamiento de Salamanca  
Universidad de Salamanca

2010

# COLECCIÓN CUADERNOS DE LA EXPERIENCIA

*Dirección de la colección:*

M.<sup>ª</sup> ADORACIÓN HOLGADO SÁNCHEZ,  
Universidad Pontificia de Salamanca

M.<sup>ª</sup> DOLORES PÉREZ GRANDE,  
Universidad de Salamanca

DIRECTORAS DEL PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO  
DE LA EXPERIENCIA DE CASTILLA Y LEÓN  
EN SALAMANCA

© Los autores

Diseño de portada: a.f. diseño y comunicación

ISBN: 978-84-7299-899-5

Depósito Legal: S. 1.575-2010

Imprenta KADMOS  
Salamanca, 2010

## ÍNDICE

PRÓLOGO. Excmo. Sr. D. Julián Lanzarote Sastre. Alcalde de Salamanca.....	9
PRESENTACIÓN. M <sup>o</sup> Adoración Holgado (UPSA-PIE) .....	11
INTRODUCCIÓN. María Eugenia Polo.....	13
CAPÍTULO 1. Los mayores en el cine de Clint Eastwood .....	19
CAPÍTULO 2. María Galiana .....	45
CAPÍTULO 3. La publicidad institucional para mayores .....	55
CAPÍTULO 4. Los mayores en la publicidad .....	69
CAPÍTULO 5. La vejez en el humor gráfico .....	81
CAPÍTULO 6. Cómo se percibe a las personas mayores en los medios de comunicación. Una experiencia de grupos de discusión con jóvenes y mayores .....	105
CAPÍTULO 7. Los mayores en la literatura .....	129
CAPÍTULO 8. Mayores e internet. 'Connecting people today' .....	145
CAPÍTULO 9. Los mayores en la música .....	167

## PRÓLOGO

Se disponen a leer un nuevo número de los *Cuadernos de la Experiencia*. Una publicación que, como las anteriores, vuelve a darnos una lección sobre el envejecimiento. Testimonios que desmitifican y rompen estereotipos negativos respecto a los mayores.

Estas páginas son una prueba más de que envejecer no es un demérito, sino una etapa en la que el sosiego y la tranquilidad deben convivir con la inquietud y la ilusión por hacer y aprender cosas nuevas. En esta ocasión las huellas impresas que dan testimonio de sus trabajos caminan hacia la presencia activa de nuestros mayores en diferentes campos como la publicidad, la literatura, el cine, la televisión, la música, el humor gráfico o Internet.

Las experiencias que se albergan en esta publicación demuestran que la educación intergeneracional mejora las relaciones sociales y contribuyen a que los mayores no se sientan solos. En definitiva, a que sean conscientes de que el envejecimiento no es una etapa de debilidad. Decía el escritor Marco Tulio Cicerón que *“El viejo no puede hacer lo que hace un joven, pero lo que hace es mejor”*.

Hace más de diez años que el Ayuntamiento de Salamanca apostó por la colaboración interinstitucional. Fruto de ello ha sido el apoyo a las actividades complementarias de la Universidad de la Experiencia, donde se enmarca esta publicación, y que tan buena respuesta tienen por parte de nuestros mayores, gracias al esfuerzo de la Universidad de Salamanca y la Universidad Pontificia de Salamanca.

La ilusión que transmiten los alumnos de estos Cursos Intergeneracionales y su implicación en este programa son motivos suficientes para seguir colaborando. Son un ejemplo a seguir.

JULIÁN LANZAROTE SASTRE  
*Alcalde de Salamanca*

## PRESENTACIÓN

Esta nueva publicación incluye los trabajos realizados por alumnos, jóvenes y mayores, que cursaron la asignatura *La presencia de los mayores en los Medios de Comunicación* que figura en los Planes de estudio de diferentes Titulaciones oficiales en el curso en el 2009-2010.

Presentar este trabajo significa la consolidación de una "práctica innovadora" que responde a las características de un Programa Intergeneracional:

Es un *Programa* porque está planificado e incluye las decisiones conscientes e intencionadas, sobre: Qué se pretende conseguir (objetivos), Cómo hacerlo (estrategias, actividades y recursos) Cómo ajustar el tiempo y Cómo evaluar los resultados.

Es *Intergeneracional* porque participan varias generaciones, distantes (no contiguas) en el ciclo vital

El ser un *programa educativo* implica que los participantes en el programa deben "mejorar" personal y socialmente. Que sea *intergeneracional* supone que debe facilitar y aprovechar las relaciones interpersonales entre miembros de distintas edades como medio de aprendizaje y motivación del mismo.

Que este programa se desarrolle en un centro educativo, la Universidad, permite que ambos grupos pueden beneficiarse de estas relaciones. Cuando presento la materia suelo indicar que los mayores serán co-responsables de la nota que obtengan sus compañeros más jóvenes y que los jóvenes pueden aprovechar la experiencia, el tiempo y la constancia de los mayores para elaborar un buen trabajo.

Al ofertar una asignatura del programa de mayores, de la Universidad Pontificia de Salamanca, a alumnos de diferentes Titulaciones de esta universidad se pretenden conseguir dos objetivos:

- valoración del propio programa de mayores poniendo de manifiesto que las materias que se estudian en este programa, aunque no están orientadas a la profesionalización de los alumnos, tienen entidad universitaria para la formación de las personas tanto jóvenes como mayores,
- potenciar las relaciones intergeneracionales utilizando un diseño metodológico que tiene en cuenta las características de los alumnos, para aprovechar las potencialidades de unos y la experiencia como saber acumulado de otros.

De esta publicación destacaría algunas novedades:

- Se da un mayor protagonismo a los resultados (aprendizajes) que a las enseñanzas. No incluye los contenidos que la profesora fue tratando en las clases, los 9 capítulos del libro recogen los diferentes trabajos de los grupos de alumnos. La profesora Dra. M<sup>ª</sup> Eugenia Polo, desde hace años viene trabajando en el tema de los Medios de Comunicación y las Personas Mayores, formó parte del contenido que investigó para su Tesis Doctoral y ha seguido profundizando y publicando sobre esta temática. M<sup>ª</sup> Eugenia además de “saber” sobre el tema, pone ilusión al compartirlo y ha dado preferencia a los alumnos en esta publicación.
- Se integra el proceso de enseñanza-aprendizaje trabajando en grupos cooperativos de alumnos y profesores. Para realizar alguno de los trabajos los grupos contaron con el asesoramiento de “profesores especializados”, además de la orientación de la profesora de la asignatura.
- Se potencia el análisis y la utilización de las nuevas tecnologías (TIC) en la docencia y también en la utilización por los alumnos en sus presentaciones.

Gracias al Excmo. Ayuntamiento de Salamanca y a las Universidades salmantinas, es decir gracias a las personas que en un determinado momento forman parte de esas Instituciones y que facilitan o hacen posible que este tipo de iniciativas puedan seguir realizándose.

M. A. HOLGADO

*Directora Programa Interuniversitario de la Experiencia  
Universidad Pontificia de Salamanca*

## INTRODUCCIÓN

*María Eugenia Polo,  
Doctora en Ciencias de la Información*

*Envejecer es como escalar una gran montaña; mientras se sube las fuerzas disminuyen, pero la mirada es más libre, la vista más amplia y serena.*

Ingmar Bergman

El envejecimiento es una etapa más del ciclo vital, donde tienen lugar una serie de cambios físicos, psicológicos y sociales. Es una fase que, al igual que las denominadas infancia, adolescencia y adultez, presenta debilidades y, ¡atención!, también fortalezas. Pero a los ojos de los medios de comunicación, los 'media', pareciera que es un estadio abominable, cual castigo para la humanidad. La imagen habitual que proyectan estos altavoces sociales está asociada a la soledad, la dependencia, la pobreza, la decrepitud...; un manojo de estereotipos trasnochados que poco tienen que ver con la realidad. Envejecer no es una enfermedad ni un demérito; muy al contrario es, como algunos han denominado, todo un arte.

Este ocaso mediático hace flaco favor a las personas mayores (de hecho existen estudios que demuestran que las personas que tienen una percepción negativa del envejecimiento viven hasta 7,5 años menos). A esto se suma el prurito de incluir a los que superan cierta edad, que suele ser la de jubilación, en un mismo saco, sin tener en cuenta la variabilidad interindividual, lo que significa que a medida que se envejece las personas tienden a ser más heterogéneas en aspectos fisiológicos, psíquicos o sociales. Esto obedece a factores biológicos (genéticos, hereditarios) y biográficos, como el estilo de vida mantenido a lo largo de ese ciclo vital. En otras palabras, hay tantas formas de envejecer como personas.



Cabría preguntarse por qué asistimos a esa falta de responsabilidad de los comunicadores a la hora de emitir mensajes masivos. A mi juicio, esta conducta tiene mucho que ver con el desconocimiento. Difícilmente podremos hablar con criterio de algo que nos es ajeno. Estar, ver, oír, compartir y pensar son cualidades que el periodista polaco Ryszard Kapuscinsky atribuía a todo periodista; habría que añadir que son actitudes que todo comunicador debiera llevar en su mochila. Esa hilera de sumandos da como resultado un acercamiento a la realidad que evita desinformaciones y distorsiones, como viene ocurriendo con los mensajes relacionados con personas mayores. Bastaría con que los comunicadores se dieran una vuelta por diferentes escenarios (las asociaciones de mayores, las salidas de los colegios, la Universidad de la Experiencia...) para que cambiaran esa lente miope por otra con dioptrías que dibujaran una panorámica más real.

En este momento asistimos a la generación de personas mayores con mayor poder adquisitivo, más cultura y más sed de ocio; nada que ver con las de tan sólo hace unas décadas. Lejos de querer quedarse en la cuneta cuando se jubilan, lo que quieren es VIVIR. Decía el periodista José María Carrascal que se trata de la única etapa de la vida en la que uno puede disponer de su propio tiempo. Y esas horas dan para leer, hacer deporte, viajar, aprender...; lo que se traduce en un envejecimiento activo. Un envejecimiento como el que protagonizan algunos de los autores de los capítulos de estos libros. Todos ellos participaron durante el curso 2009-2010 junto con un grupo de jóvenes procedentes de las Facultades de Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas) y Psicología en la asignatura 'La presencia de los mayores en los medios de comunicación' que tuve el privilegio de impartir gracias a la invitación de su promotora, Adoración Holgado, y a María Teresa Ramos, cuya diligencia propició que en cada sesión todo estuviera a punto.

Durante esas semanas de gratísima convivencia entre generaciones puse los cimientos teóricos que sirvieron como base a los alumnos para construir un 'edificio' de contenidos varios relacionados con productos mediáticos y personas mayores. En algunos casos, para lograr una mayor exhaustividad en los trabajos, los alumnos contaron con el asesoramiento adicional de profesores especializados que encabezan varios capítulos. La idea clave era destacar la presencia activa de personas mayores en la publicidad, la literatura, el cine, la televisión, Internet, la música y el humor gráfico. Asimismo se organizaron grupos de discusión con personas de dos horquillas etáreas diferentes, jóvenes y mayores, para observar sendas percepciones acerca de la población de mayor edad.

En estas páginas que se ofrecen a continuación se reflejan una parte de esos trabajos, que en su origen eran más extensos y que por razones obvias de espacio hemos tenido que reducir. Pero en el corazón de todos los participantes (aparte de este pequeño tesoro en forma de libro) quedaron tatuados otros conocimientos y vivencias que sólo los que allí estuvimos nos llevamos. Asimismo, uno de los alumnos mayores, Fernando Gutiérrez, respondió diligentemente al envite que hice al comienzo de curso de elaborar un documento digital que sintetizara la experiencia intergeneracional. El resultado puede consultarse en Internet en el siguiente enlace: [http://www.youtube.com/view\\_play\\_list?p=106005D226A88D51](http://www.youtube.com/view_play_list?p=106005D226A88D51).

Merryl y Weeks distinguían tres tipos de personas en función de sus comportamientos: desenganchados (las que abandonan sus relaciones sociales y todo tipo de actividad), reenganchados (las que dedican el resto de su vida a su familia) y realineados (aquellas que buscan nuevas relaciones sociales y actividades para llenar su tiempo libre). En este último grupo se encuentran los alumnos mayores participantes en la experiencia que se alberga en estas páginas. Ellos, junto a un elenco de jóvenes estudiantes sumamente solícitos que derrocharon sus ganas de trabajar, de aprender y de convivir con sus 'inhabituales' compañeros de clase. Ambos grupos rompieron los clichés negativos, tanto respecto a la juventud como a los mayores.

Entre el ramillete de contenidos teóricos se hizo mucho hincapié en el correcto uso del lenguaje, puesto que no es neutro; con él se integra o se margina. De ahí la necesidad de eliminar vocablos como anciano, tercera edad, viejo... Como decía en su día el libro de estilo del diario YA, anciano o viejo y sus correspondientes femeninos sólo deben usarse cuando exista un estado de decrepitud.

Tal y como recojo en el libro 'Reconstruir la vejez desde los medios de comunicación, la diferencia entre ser viejo y ser mayor depende de la persona; de ahí que podamos hablar de viejos con 40 años. Franco Voli, experto en psicología de la vejez, define a la perfección esa disyuntiva:

Eres mayor cuando te preguntas ¿vale la pena? Eres viejo cuando sin pensar respondes que no. Eres mayor cuando sueñas; eres viejo cuando apenas consigues dormir.

Eres mayor cuando todavía aprendes; eres viejo cuando ya no enseñas. El mayor puede tener la misma edad cronológica del viejo, pero sus diferencias están en su espíritu y en su corazón.

Eres mayor cuando consigues hacer ejercicios; eres viejo cuando pasas la mayor parte de tu tiempo sentado o acostado.

Eres mayor cuando el día que comienza es único; eres viejo cuando todos los días son iguales.

Eres mayor cuando tu agenda tiene proyectos y obligaciones para cumplir mañana, pasado o la semana que viene. Eres viejo cuando tu agenda está en blanco y solo vives pensando en el pasado.

El mayor trata de renovarse cada día que comienza. El viejo se detiene a pensar que ese puede ser el último de sus días y se deprime porque, mientras el mayor pone la vista al horizonte donde sale el sol e ilumina sus esperanzas, el viejo siente que tiene cataratas que miran la sombra del ayer.

En suma, el mayor puede tener la misma edad cronológica del viejo, pero sus diferencias están en su espíritu o en su corazón.

A esta batería acertadísima de definiciones podría añadirse esta reflexión de Miguel de Unamuno: "Jamás un hombre es demasiado viejo para recomenzar su vida, y no hemos de buscar que lo que fue le impida ser lo que es o lo que será".

Uno de esos viernes de otoño del curso pasado, cuando debatíamos sobre la 'manera de llamar', uno de los estudiantes veteranos, Pascual A. Fernández, defendía a capa y espada su preferencia por la palabra "viejo" para referirse a una persona longeva o mayor. Para él un viejo representa la realidad de la belleza atesorada y nos tiene que sonar como un halago. Y para ejemplificarlo relató esta simpática experiencia personal:

"Nos situaremos en la localidad de Alfaz del Pí, un pueblo costero entre Benidorm y Altea donde Julio, Felipe, Guillermo y yo, amigos desde niños, nos veíamos durante mis vacaciones, ya que yo me encontraba en Madrid estudiando. Guillermo era auxiliar administrativo de una sucursal bancaria de Benidorm, Felipe preparaba oposiciones para Correos y Julio ayudaba a su padre en la lonja de pescado de Altea. Como es natural, hablábamos de todo, pero principalmente de chicas, y contábamos nuestras aventuras como Casanova podría presumir de las suyas. El que tenía fama de seductor era Guillermo, realmente era el más guapo de los cuatro, tenía don de gentes y diría que envidiábamos su elegancia y su labia.

Transcurría una Semana Santa de la década de los años sesenta y les comenté que yo llevaba diez meses saliendo con una compañera de la facultad. Los tres se extrañaron porque me consideraban especialmente tímido. En nuestros planes y salidas con chicas era Guillermo quien llevaba la voz cantante. Nosotros le seguíamos, porque sus planes eran difíciles de mejorar y nuestras amigas se sentían encantadas con nosotros gracias a Guillermo.

Julio y Felipe, casi al unísono, me preguntaron: ¿Y cómo se llama tu chica de la facultad?

—SINFOROSA, contesté.

Si les hubieran movido a los tres con el mismo resorte, cual marionetas sincronizadas no hubieran lanzado tal estridente carcajada. Como en estos casos suele suceder, carcajadas contagiosas, que hasta yo, por lo inesperado de la situación, también acabé riendo.

—Pues el próximo verano vendrá a Benidorm con sus padres, pues según me ha dicho, piensan alquilar un apartamento. Así que ya os la presentaré.

—Con ese nombre tiene que ser un callo, dijo Julio.

—Tú, con lo tímido que eres, incapaz de una conquista gloriosa, seguro que te ha liado ella, añadió Felipe.

—La verdad es que, por mi parte, no me apetece conocer a ninguna Sinforosa, apostilló Guillermo.

Llegado el verano de ese mismo año y el momento propicio para la ocasión, en Benidorm, donde habíamos quedado esa preciosa tarde, llegó mi novia.

—Guillermo, Julio, Felipe, os presento a Sinforosa.

El guaperas del grupo se levantó de su hamaca, dando un respingo y derramando la cerveza que tenía entre sus manos, boquiabierto, apenas balbuceó: ¡Mucho.... gusstto!

Julio y Felipe se limitaron a un simple !Hooooo....la! Me miraban a mí más que a ella.

El rato que estuvimos charlando sirvió para que Sinforosa mostrara con toda naturalidad sus ocurrencias graciosas, sus maneras elegantes, sus delicados gestos, el alboroto de su locuacidad, a veces como un susurro. En fin, una joven que parecía proceder de otra dimensión.

También durante este tiempo que, entre todos, cambiábamos impresiones, mis amigos contemplaron unos ojos con todos los azules posibles, entre el cielo de una mañana de verano o el mar revuelto de una noche de tormenta. A mi amigo Guillermo en más de una ocasión le afloró su vena seductora, pero sin ningún efecto en Sinforosa.

—¡Bueno muchachos!, dije. Mañana nos volveremos a ver, que ahora mi novia y yo tenemos que cumplir con ciertos compromisos.

—¡Vale!, hasta mañana, dijeron, al tiempo que les parecía imposible retirar sus ojos de aquella juvenil figura de mujer mientras nos distanciábamos de ellos. Volví la cabeza y me parecieron petrificados.

Poco a poco fueron reaccionando.

—¿No notáis como si se hubiera retirado algo así como una brisa que nos acariciaba el alma?, comentó Guillermo. Y añadió: ¡Yo quiero una Sinforosa!

—¡Ni Venus ni Dulce María ni Estrella ni Leonor! ¡¡¡SINFOROSA!!!, dijo Julio.

¡Por favor, Guillermo, enséñame a conquistar una Sinforosa!, remató Felipe.

¿Por qué el nombre de Sinforosa, a partir de entonces, resultaba un nombre de mujer tan bello? Se había proyectado, se había contemplado, una imagen que permaneció en nuestra retina y quedó archivada en los departamentos estancos de nuestra mente por mucho tiempo, por no decir eternamente.

Creo que se podría proyectar la misma imagen de la palabra "viejo". Que el cine, la pequeña pantalla, la prensa escrita, publicaciones de todo tipo muestren todos los viejos que existen en el mundo, que son muchos, para que les hagamos justicia y saquemos a la luz su vida activa, productiva, ejemplar, de tal modo que cuando jóvenes y maduros las contemplen, se sientan dichosos y felices, porque para ellos llegará, también, esa etapa de la vida, tan fructífera".

A mi modo de ver, el término viejo tiene unas connotaciones negativas difícilmente modificables (de hecho en nuestro vocabulario habitual lo 'viejo' lo demonizamos; y en cambio dotamos de gran valor a lo 'antiguo'). Sin embargo, me conformaría con que los 'media' proyectaran una imagen digna de los mayores, y que, como ocurre con Sinforosa (la protagonista de ese magnífico e ilustrador relato), cuando se hable de ellos sirva como revulsivo para que todos queramos llegar a ser mayores por la belleza que entraña cumplir años.

Sólo cuando los medios de comunicación recuperen la dignidad a la hora de aludir a las personas mayores ("síndrome de Sinforosa"), dejarán de demostrar la 'gerontoignorancia' (si se me permite la expresión) a la que nos tienen acostumbrados.

Esta asignatura ha puesto de manifiesto que no tenemos que hablar nunca ni de tercera edad ni de edad de tercera. Todos, tengamos la edad que tengamos, estamos siempre en primera división: la VIDA.

## 8. M@YORES E INTERNET 'CONNECTING PEOPLE TODAY'

*María Rubio  
Rocío Martín  
Ruth Serrano  
Fernando Gutiérrez  
Argimiro Villarejo*

### 1. INTRODUCCIÓN

A pesar de lo que pueda pensarse, hay más usuarios de Internet mayores de 50 años que menores de 20. Según el estudio de la consultora Nielsen/NetRatings, en comparación con el adulto promedio, quienes tienen más de 55 años de edad son más propensos a utilizar Internet con diversos fines<sup>1</sup>.

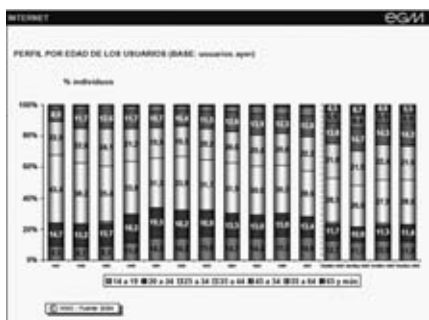


¿Cuál es el atractivo que los adultos mayores encuentran en la web? En efecto, Internet representa un excelente recurso para comunicarse con las amistades y los miembros de la familia que viven en otros lugares, así como les ofrece la posibilidad de conocer a gente que pueda encontrarse en su misma situación (si tiene algún problema, alguna duda en concreto...). Sin

1 Mirol, E.: *¿Puedo ser feliz después de los 60?*, Ed. Bonum, Argentina, 2004.

embargo, la web también es un sitio para la búsqueda de información, en muchas ocasiones especializada con los gustos y necesidades de estos adultos. Asimismo, les hace ser partícipes de las novedades que van surgiendo y tener ese sentimiento de pertenencia a una comunidad. El hecho de poder manejarse en Internet les “empodera”, ya que les permite recobrar algo de control que perdieron a causa el deterioro físico o social que experimentaron sus vidas<sup>2</sup>.

Utilizar ordenadores, cámaras de vídeo o móviles, acudir a la universidad y también acceder a Internet. Los mayores se han ido adaptando a las nuevas posibilidades que se le han ido ofreciendo e Internet es una de ellas. Según refleja el Estudio General de Medios, el acceso a la red de personas mayores de 55 años ha ido aumentando a lo largo de los años y actualmente este porcentaje se sitúa en torno al 12,5%. Esto nos lleva a pensar que sí que son menos los mayores que acceden a Internet en comparación con otras franjas de edad como el intervalo de 25 a 34 años, pero también hay que tener en cuenta que los mayores no han nacido con las nuevas tecnologías y el acceso a ellas se les hace más complicado. Además, también se debe valorar que es ahora y no antes cuando la sociedad parece empezar a entender que *no hacen viejo los años, sino otros daños*.



Este trabajo se basa en un estudio cuantitativo y cualitativo sobre las páginas de Internet para mayores. Está compuesto por una muestra de 30 web y en cada una de ellas se han valorado diversos indicadores como, por ejemplo, la autoría de la web, el acceso a la información, la existencia de servicios documentales, blogs, foros... Todos ellos y de manera detallada se irán extrayendo

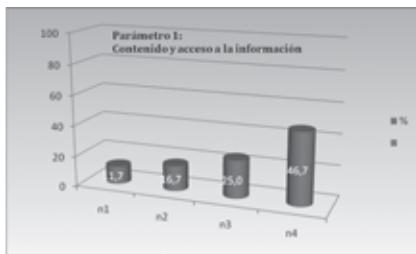
a continuación explicándolos en base a otras fuentes bibliográficas que corroborarán si la conducta utilizada es positiva en cuanto al uso de la web por parte de los mayores o no influye en esa accesibilidad del mayor a las nuevas tecnologías.

Esta pequeña investigación se ha considerado relevante porque cada web debe estar dedicada –y diseñada hacia ello– para un determinado público objetivo y, por este motivo, se deberán conocer los puntos fuertes y los débiles de las páginas de mayores actuales para poder mejorar las del futuro. Este estudio no tendría sentido si los mayores no accediesen a la red,

sin embargo y tal y como se ha apuntado anteriormente, esto no es así. De hecho y según recoge el catedrático Vicente Reynal, la vida de la *tercera edad*, tal y como él se refiere a los ancianos, ha cambiado radicalmente desde que han comenzado a navegar por Internet. Por ello y porque Hugh Connor, director del Centro de Investigación e Información de AARP, tal vez tenga razón: *La web tiene el potencial de transformar la experiencia entera del pasar de los años*<sup>3</sup>, cambia la concepción de los años y estos ya importarían menos, lo esencial es saber cómo vivirlos.

## 2. CONTENIDO Y ACCESO A LA INFORMACIÓN

Los mayores tienen más tiempo libre y son más entusiastas a la hora de emprender nuevas acciones. El problema es que ante Internet, en numerosas ocasiones, el mayor se encuentra con barreras iniciales aunque, una vez superadas, tienden a desarrollar gran interés ante las posibilidades que la red les ofrece<sup>4</sup>. Esto se tiene que tener en cuenta a la hora de facilitar el acceso a la red y a la información.



Para analizar este parámetro sobre *el contenido y el acceso a la información*, es preciso remitirse a dos indicadores: la autoría y fuente como identificación y solvencia de la fuente y la comunicación, entendiéndose como la posibilidad o no de retroalimentación e interacción con el autor de la web.

Páginas oficiales, periodísticas o individuales. Diferentes autorías y fuentes se encuentran tras cada web, y su autoridad y solvencia se han calificado desde deficiente (1) hasta excelente (4). Casi la mitad de ellas, concretamente 12 de ellas, han sido calificadas en cuanto a la fuente como excelentes, 9 de ellas con notable y el resto se divide entre el aprobado, 5 de ellas, y el deficiente con 4. Esto quiere decir que la mayoría de las webs aprueban, 26 de las 30 analizadas lo hacen y casi la mitad obtiene una calificación de excelente ante la credibilidad de las fuentes de las páginas webs. Este hecho se puede producir por la continua financiación que muchas

3 Reynal, V.: *Las humanidades en la era digital*, Ed. Iberlibro, Universidad de Puerto Rico, 2001

4 Hanson, V. L.: *Web Access for Elderly Citizens*. Proceedings of the 2001 EC/NSF workshop on Universal accessibility of ubiquitous computing: providing for the elderly. Alcácer do Sal, Portugal. May 22-25, 2001.



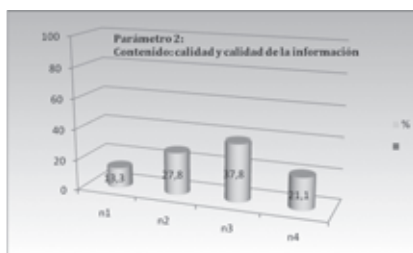
de estas páginas –según se ha podido percibir en este análisis– reciben de Cajas de Ahorros, instituciones públicas u otro tipo de organismo solidario con los mayores.

El segundo parámetro se refiere a la *comunicación* y su valoración es similar a la anterior, 27 webs disponen de un contacto para enviar mensajes sobre el contenido al cibermedio y/o a algún miembro de la publicación, y de ellas, 16 han sido calificadas como excelentes por su rápida identificación del contacto y la accesibilidad de éste. Solo 3 no muestran ningún tipo de contacto para enviar mensajes, sugerencias o cualquier comentario hacia la fuente de la web. En el cómputo general, el 46,7% han sido calificadas en cuanto al contenido y acceso a la información como excelentes, un 25% de las páginas han obtenido un notable y el porcentaje restante se divide entre el aprobado, con un 16,7%, y el deficiente con un 11,7%. Por tanto, la mayoría de las webs, un 88,40%, han sido consideradas como buenas fuentes comunicación e información, lo que transmite que los pasos para la inmersión de los mayores en las nuevas tecnologías son óptimos y positivos.

### 3. CONTENIDO: CANTIDAD Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

En este caso, se ha valorado el contenido y la calidad de la información y, para ello, se ha analizado la edición, la actualización y los recursos multimedia que ofrece la página. En primer lugar, la *edición de las webs* incluiría la supervisión y la corrección de los contenidos publicados para mejorar su presentación, así como la uniformidad del estilo narrativo y la estructuración informativa de la página. En este caso, el núcleo más fuerte de páginas no se encuentra en la excelencia que solamente recogen siete webs, ni en la deficiencia en la que ninguna web se ubica, ni tampoco en el aprobado, donde se sitúan 8 de las páginas, la calificación predominante es el notable en 15 webs.

En relación a la *frecuencia con la que se actualiza la información*, no existe una gran dispersión en los resultados, sólo 10 de ellas son actualizadas periódicamente frente a 5 que apenas son actualizadas y que obtienen un deficiente. Se concluye que quizá se debieran actualizar más las webs, pero no se debe caer en el engaño de pensar, a raíz de estos datos, que los mayores están olvidados en Internet y que sus páginas no se actualizan con frecuencia



porque esto ocurre también en páginas no dirigidas a los mayores y, por tanto, no sería real extraer esa conclusión.

En tercer lugar, los *recursos multimedia*, 11 páginas obtienen un notable y solo 2 la mayor nota. En segundo lugar se sitúan 10 páginas con aprobado y 7 con deficiente. En este aspecto se ha valorado la utilización que se realiza en las webs de mayores de los recursos multimedia, es decir, los medios a los que recurren –si es que lo hacen– para complementar a la información textual y si realmente cumplen esta función. En este aspecto se ha debatido si se trata de un uso que fomenta la comprensión de la noticia o entorpece su lectura. Este apartado se explicará de manera más detallada en el parámetro 4 en el que se estudia, de un modo más preciso, la usabilidad que las webs realizan del audio y de los vídeos para acompañar al texto.

En el cómputo general, el mayor porcentaje se lo lleva el notable con un 37,80%, frente a un 25% del aprobado, un 19% excelentes y un 7% deficientes. Aunque lo predominante no sea la excelencia, consideramos que las webs van evolucionando y adaptándose a las nuevas posibilidades y públicos: el 93% aprueban y sólo el 7% irá a septiembre con la calidad de información y los recursos multimedia.

Esta usabilidad no sólo se valora con criterios como los utilizados en esta base de datos, sino que también existen test, en su mayor parte internacionales<sup>5</sup>, que ayudan a criticar las páginas en cuanto a estos y otros parámetros. Por ejemplo, el *test de usuarios* aplicado a usuarios mayores. Se trata de una de las principales herramientas para detectar fallos de diseño y consiste en emplear usuarios reales en laboratorio para realizar determinadas tareas específicas en la web que se deben analizar, para así detectar dónde tienen éstos problemas concretos en su interacción con la interfaz.

A partir de estos test se ha llegado a la conclusión de que los mayores dedican más tiempo a leer el texto de las páginas y lo entienden mejor que los usuarios jóvenes, aunque tardan más en resolver las tareas y realizan menos clicks por minuto que éstos; también se ha extraído que tienden a picar en sitios que no son enlaces (iconos, encabezados de tabla...); que tienen problemas con la jerga técnica o que les cuesta ubicar su posición dentro del sitio web.

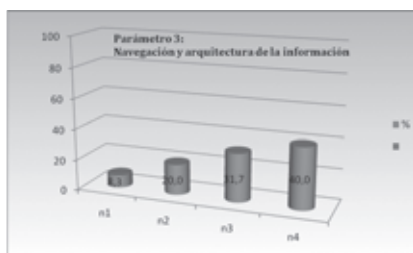
Esta técnica no es la única y también existe la *evaluación heurística* que se realiza mediante la revisión de un experto a partir de una lista previa de cuestiones que tiene que revisar. Su principal misión es detectar errores

5 García Gómez, J. C.: *Análisis de usabilidad de los portales en español para personas mayores*, en: No Solo Usabilidad, n° 7, 2008.

básicos de diseño y se utiliza antes de recurrir al test de usuarios. Este test implica un mayor coste, aunque permite detectar fallos de interacción y detalles que pueden pasar desapercibidos, por lo que se ha convertido en un buen referente para un sondeo inicial de evaluación.

#### 4. NAVEGACIÓN Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Tras analizar el contenido, el acceso y la calidad de la información, es hora de sumergirse en la navegación estructural, es decir, la posibilidad o no de hacer desplazamientos no secuenciales a través de la estructura narrativa. En nuestro caso, y según las páginas analizadas, el 50% de las páginas se han percibido como excelentes en cuanto a la organización y jerarquización de la información, calificándola de clara y accesible, 7 de ellas han obtenido un notable respecto a lo anterior, 6 aprueban y 2 suspenden por no disponer de este fácil acceso.



En cuanto a la posibilidad de acceder directamente a cualquier sección importante sin necesidad de pasar por las secciones previas, baja el número de sobresalientes, de 15 a 9 y aumentan los

notables alcanzando 12 de las páginas esta calificación. Las 9 restantes se dividen entre el aprobado al que van a parar 6 de ellas y el deficiente para las 3 últimas. Este punto es importante para los mayores, favorece la navegación de estos por la web, esos puntos de acceso a la información se convierten en una referencia clara para ellos evitando el desconcierto y la dificultad de ir hacia atrás en sus pasos para lograr llegar al principio de la página. El enlace de *homepage* también es un punto necesario en este indicador. Para valorarlo, se ha tomado como referencia el acceso al inicio de la página desde cualquier sección de la web y con menos de 4 clicks.

En este aspecto, y debido a que también se ha tenido en cuenta la usabilidad que de la web podían hacer todo tipo de usuarios, se podría reflexionar sobre una de las páginas que, quizá, mejor utilicen este complemento: [www.mayormente.com](http://www.mayormente.com). Se trata de una web dedicada a los mayores en la que cada uno, como persona que es, es diferente al resto y según las aptitudes y las cualidades que cada uno tenga, así se adaptará la página. Por

ejemplo, merece la pena mencionar los controladores de tamaño del texto<sup>6</sup>. La web no fija uno en concreto, sino que permite que el usuario lo haga, no presupone una incapacidad del mayor, pero sí dispone de una solución por si esa falta de visión está presente. Generalmente, en este aspecto, son más las web que aprueban que las que suspenden, solamente un 8,3% de las páginas, aunque es cierto que no todas alcanzan la excelencia, un 40% lo hace, el 31,7% lo roza con un notable y el 20% restante se conforma con el aprobado.

Aunque, *a priori*, pueda parecer banal y carente de sentido que la complejidad en la navegación influya de manera determinante en el éxito o el fracaso del acceso del mayor a la red, no es así, ya que los mayores, en muchas ocasiones, se encuentran con problemas que los jóvenes no conciben por su costumbre ante las nuevas tecnologías. Algunos ejemplos de problemas<sup>7</sup> concretos con los que suelen encontrarse las personas mayores sin experiencia previa en el uso de ordenadores o de Internet podrían ser:

- *Ventanas emergentes (pop ups)*: les desconciertan, al igual que cualquier elemento que actúe autónomamente. Tienden a culparse y pensar que han hecho algo mal, y tratan de interactuar en la nueva ventana en lugar de hacerlo con la original.
- *Introducción en flash de bucle infinito*: tienden a bloquearse si se encuentran ante una página que inicia una introducción en flash. Esto ocurre especialmente si la única forma de comenzar esta interacción es descubriendo un enlace poco visible que les lleve a los contenidos de la página en cuestión.
- *Barra de scroll*: este elemento le suele despistar, les cuesta intuir que hay más información en una página que la que se ve en ese momento en la pantalla y que tienen que usar la barra de desplazamiento para visualizarla.

"Los adultos se mueven en las webs complejas mejor que los adolescentes"<sup>8</sup>. Si se aceptara la premisa de que los jóvenes al nacer con las nuevas tecnologías tienen ya todo ganado ante ellas y que, por tanto, si no has nacido con ellas, la adaptación no se podrá llegar a consolidar,

6 Mayormente, *el mejor sitio para los mayores de 50*, [en línea] [Fecha de consulta: 03-11-2009] Disponible en: <http://www.mayormente.com/magazine/magazine.cfm>.

7 Los problemas comentados han sido recogidos de la siguiente referencia: García Gómez, J. C.: *Análisis de usabilidad de los portales en español para personas mayores*, en: No Solo Usabilidad, n° 7, 2008.

8 EFE: *Los adultos se mueven en las 'webs' complejas mejor que los adolescentes*. En *Tecnología*, en El País. Madrid, 1 Febrero, 2005.

este titular no tendría sentido y, sin embargo, sí existe. Hay estudios que demuestran que los adultos se desenvuelven mejor en páginas complejas que los jóvenes, pues ante un obstáculo en la red son más impacientes que los mayores, que aplican una gran perseverancia y constancia hasta conseguir dominar la página.

## 5. SERVICIOS DE E-COMUNICACIÓN CON EL CIBERMEDIO

La originalidad de Internet con respecto a los demás medios tradicionales reside en la *comunicación bilateral*. Se trata del poder para crear y difundir información que convierte a la web en el medio más adecuado para llegar a los usuarios y establecer relaciones interactivas y directas con ellos.

La cualidad interactiva de Internet es una de las características que más la diferencian de otros medios. Por interacción se entiende permitir que los usuarios participen activamente en el mundo al que uno da vida en su sitio web mediante textos, imágenes, sonidos... la interacción lo abarca todo. Aunque es importante encontrar el nivel adecuado de interacción para la página, si es muy compleja puede distraer al usuario de lo importante<sup>9</sup>. Por ello, este término es fundamental para entender la lógica de Internet. Si examinamos la comunicación en la web, advertimos cómo nos enfrentamos a una interacción activa caracterizada por el hecho de que los interlocutores no son simples observadores virtuales, sino que conducen y orientan la dirección de la comunicación a través de sus elecciones.

Además, acercándonos a la 'interacción vía web' de las personas mayores, está comprobado que la lucha contra el aislamiento y la soledad es un seguro de ralentización de la vejez. De esta manera, se puede conseguir la mejor realización personal y la mayor participación social<sup>10</sup>. Para ello, resulta vital la existencia de distintas vías de comunicación en las páginas destinadas a este target.

Entendidas estas claves de Internet, es fácil identificar las nuevas formas de comunicación que surgen en la Red. Los internautas pueden recopilar información de los productos y servicios que las compañías les ofrecen, intercambiar opiniones y consejos y llevar a cabo transacciones. El punto básico

9 Ford, R. y Wiedemann, J.: *Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito*, ed. Taschen, Madrid, 2008.

10 Pavón, F. *Internet para Mayores en Comunicación y Pedagogía*, Universidad de Cádiz, 2000.

es el *feedback* y el contenido colectivo creado a través de blogs, fórums y comunidades online<sup>11</sup>.

Por ello, un valor clave a la hora de analizar cualquier web es el trato y la importancia que la organización le otorga a la comunicación con los usuarios, así como la comunicación entre estos. Por este motivo, hemos diferenciado cuatro indicadores: servicio de comunicación con el medio, servicio de participación con el cibermedio, servicio de interacción con el medio y servicio de interacción entre usuarios. Estos cuatro indicadores se encuentran englobados dentro del parámetro 'servicios de e-comunicación del cibermedio'. Este criterio pretende analizar hasta qué punto las web que analizadas buscan favorecer los procesos comunicativos mediados por la tecnología y satisfacer las necesidades comunicativas de los usuarios de este cibermedio.



Dentro del primer indicador, *servicio de comunicación con el medio*, hemos realizado diversas distinciones: 'correo electrónico de contacto general' y 'de contacto personal'. De las 30 webs analizadas, 22 ofrecen en su web un correo

general con el fin de que cualquier usuario pueda escribirles. Sin embargo, un 86,7% de ellas no muestran correos específicos a los que estas personas pudieran dirigirse. Así, queremos rotular que un 57% de las páginas no tienen ninguna de estas dos opciones de contacto con el público. Queremos poner como ejemplo la comunicación de este tipo que lleva a cabo la web [www.cuartaedad.com](http://www.cuartaedad.com); aquí se puede realizar únicamente a través de una dirección web. Pero el mayor error se sitúa en que nada más clicar en contacto, aparece de forma inmediata la página de Outlook. Lo acotamos dentro de la categoría error pues, tal y como menciona el libro *Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito*, es ir en una dirección equivocada pues, ante todo, es preciso que se vea y se sepa cuál es ese correo de contacto.

Por otra parte, las 'cartas al director o editor' tienen un porcentaje con respuestas negativas que asciende a un 86,7%. Se trata de un aspecto importante pues se presta como un servicio al usuario. En ellas se pueden leer reflexiones, experiencias personales, sugerencias, quejas, agradecimientos, aclaraciones de lectores... De este modo, podemos comprobar la poca importancia/tiempo/espacio que desde la empresa en web se le concede a

11 [www.navactiva.com](http://www.navactiva.com), artículo de "Microsoft Centro para Empresas y Profesionales", [en línea] 29 de agosto de 2007, [Fecha de consulta: 03-11-2009].

la comunicación con los usuarios, al menos con los usuarios de estas páginas destinadas a mayores. Se trata de un error ya que en Internet es el usuario el que manda, sin los usuarios la página muere, por lo que hay que cuidarlos y darles lo que piden<sup>12</sup>... de ahí la importancia de mantener un contacto continuo.



En torno a este tema, las mejores agencias interactivas de todo el mundo resaltan la necesidad de facilitar los datos de contacto de la empresa u organización. Dicen que resulta esencial que

estos datos se encuentren en la web y el vínculo a esta información esté visible<sup>13</sup>. Además, señalan que es contraproducente el ofrecer demasiadas direcciones de contacto porque sólo conseguirá confundir al usuario... claro, pero existe un término medio, como diría Aristóteles, y en la mayoría de las webs analizadas no es que existan muchas direcciones de contacto, es que no hay apenas. En relación al segundo indicador, *el servicio de participación con el cibermedio*, seguimos encontrando un panorama negativo, al igual que en el indicador anterior. A través del análisis en estas páginas de la existencia o no de encuestas, test, comentarios de opinión y otras posibles formas de participación, hemos llegado a la conclusión de que en un 85% de las webs no se llevan estas actividades. Desmenuzando este resultado, obtenemos los siguientes datos (todos ellos preocupantes, ya que no siguen una de las pautas esenciales por las que se caracteriza este medio virtual, la interactividad): el 90% de las webs no realiza encuestas ni sondeos de ningún tipo a los usuarios y el 93,3% tampoco les facilita test. A través de las encuestas y los test la web podría acceder de una manera más rápida y eficaz a las necesidades o deseos de su público, así como al conocimiento de los estados de opinión o hechos específicos. De este modo, no necesitan de la iniciativa de los usuarios ya que, si ven este servicio en la página, de manera casi innata tienden a responder, pues las encuestas suelen ser breves y no requieren el menor "sacrificio", sólo un simple 'click'. La opción de comentar la información, a pesar de lo que se puede pensar *a priori*, no supera la presencia en el 50% de las web dirigidas a los mayores, aunque existe

12 Ruiz Rey, F.J. y Mármol Martínez, M.A.: *Internet y educación: uso educativo de la Red*, Ed. Vision Net. Madrid.

13 Ford, R. y Wiedemann, J.: *Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito*, Ed. Taschen, Madrid, 2008.

una cuasi paridad, pues alcanza el 43,3%. Si pasamos al tercer indicador nos situamos frente a *los servicios de interacción con el cibermedio*. Esta vez, hallamos la existencia del espacio ciudadano, blogs del medio, foros de discusión, así como la posibilidad de que haya otros modos de interacción. Aquí, los resultados son bastante paralelos, a pesar de que el 'no' se mantiene en cabeza (78,3% de respuestas negativas frente a un 21,7% de webs en las que sí hay alguna de estas opciones de interacción con el medio). Nos introducimos, de nuevo, en una forma de ofrecer la información vía web de manera equivocada: es importante propiciar el feedback para los usuarios e incluso para la propia empresa, pues la opinión de estos siempre ayuda, ya sea mediante encuestas o a través de las opiniones dejadas en foros<sup>14</sup>. Concretamente, los foros se alzan como una especie de ámbito inmaterial de debate y discusión donde las ideas y la información pueden ser compartidas y contrastadas públicamente. En este servicio, uno puede escribir sus opiniones sobre un tema, comentar y, según qué casos, criticar la opinión de otros, solicitar ayuda, pedir consejo... se trata, como indican los creadores de SENIORNET<sup>15</sup>, de una de las mejores vías para hacer cristalizar el objetivo de compartir las experiencias y la visión de la vida de cientos de personas mayores desde todos los ámbitos de la vida<sup>16</sup>.

Llegados ya al cuarto indicador, el de servicios de interacción entre usuarios, en el que analizamos si hay chats, blogs de usuarios o la posibilidad de cualquier otra forma de comunicación entre estos, ya no nos sorprendemos de la dejadez de estas webs que parecen estáticas y olvidan la interacción con el público. Los usuarios de una misma poseen gustos, necesidades..., similares en muchas ocasiones, o incluso iguales. Por ello, puede resultar positiva y efectiva la existencia de medios a través de los cuales pudiesen contactar entre sí de manera privada o mediante un canal propio (blogs personales) que tuviese cabida dentro de la web.

Sin embargo, los chats obtienen una negativa en 28 de cada 30 webs. El aislamiento, la carencia de afecto producen sensación de angustia y

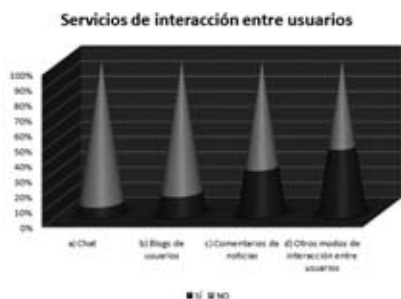
14 Ford, R. y Wiedemann, J.: *Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito*, Ed. Taschen, Madrid, 2008.

15 Se trata de una organización sin fines de lucro dedicada a ayudar a las personas mayores de 50 años a aprender a utilizar los ordenadores e Internet para mejorar sus vidas. Con más de 200 centros de aprendizaje tanto a nivel nacional como internacional y una membresía de aproximadamente 20.000, SeniorNet es un educador de la tecnología líder de los adultos mayores y ha beneficiado a millones de personas mayores desde su fundación en 1986.

16 Subirats, J. *La vejez como oportunidad*, ed. Ministerio de Asuntos Sociales, Madrid, 1992.



tristeza. Para paliar tal estado a las personas mayores se les ofrece un sin fin de recetas, todas ellas muy parecidas (excursiones, voluntariado, apuntarse a asociaciones...) todas ellas válidas para muchos mayores, pero no para otros que siguen sintiéndose solos. Esencial es en la soledad el ansia de comunicación. Con los años, se intensifica la vida personal y a mayor intensidad, más anhelo de abrirse y dar algo de todo lo acumulado. Pero no podemos olvidar que en la madurez, soledad también es sinónimo de libertad que busca una comunicación más auténtica, puesto que ello conlleva un enriquecimiento personal. Aceptar esta experiencia es sinónimo de madurez y los chats son idóneos para rehuir la soledad<sup>17</sup>. En este apartado, es esencial poner como ejemplo de buena web a [www.clubseis.com](http://www.clubseis.com); se trata de una de las páginas más completas y mejor elaboradas para las personas mayores.



Les ofrece herramientas novedosas y de una manera muy justificada, señalando asimismo la existencia de chats escritos y de video.

Por su parte, los blogs de usuarios continúan en la línea y se establecen un poco por debajo con el resultado de que en 26 de cada 30 páginas tampoco se les confiere ese espacio. Para los usuarios de estas páginas, el blog les da un espacio dentro de un universo al que acuden, sobre todo, personas de su edad y con las que pueden interactuar y ver reflejados sus pensamientos. Afirmamos así que añaden profundidad psicológica a Internet, añaden una semántica personal a hechos y conceptos. Es una expresión de libertad y, en resumidas cuentas, interpretación constante del mundo<sup>18</sup>.

Como conclusión, nos remitimos a los datos obtenidos y observamos la enorme diferencia porcentual: de las 30 webs analizadas el resultado de respuestas 'no' en los distintos apartados asciende a un 71,9%. Esto nos conduce a una realidad web bastante negativa pues, las nuevas tecnologías están teniendo un papel decisivo en la vida cotidiana. No sólo ofrecen todo tipo información o formación, sino que sirven para la comunicación e interacción con los demás, introduciéndose en todos los ámbitos de la vida. Internet ha modificado la forma de hacer las cosas, y con ello, también nos

17 Pavón, F. *Internet para Mayores en Comunicación y Pedagogía*, Universidad de Cádiz, 2000.

18 Ferri Benedetti, F. *La Utilidad de un Blog* en [www.blogalia.com](http://www.blogalia.com).

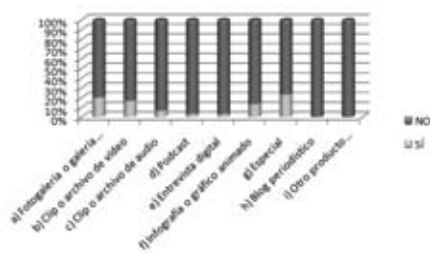
referimos a las de las personas mayores, quienes no pueden ni tampoco deben quedar al margen de este movimiento.

## 6. PRODUCTOS CIBERPERIODÍSTICOS

Fotografías, archivos de vídeo, de audio... Estos elementos también se instauran de una u otra manera en función del público al que van dirigidos. En este caso, parece ser que los diseñadores de páginas web para mayores creen oportuno no complicar la página con archivos de vídeo, podcast o cualquier tipo de información más allá de la clásica sin apenas hipervínculos ni gráficos animados.

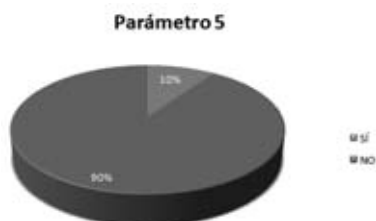
Un 80% de las webs analizadas no disponen de una galería fotográfica, solamente 6 de ellas sí cuentan con un espacio para imágenes. ¿Realmente una galería fotográfica complica la navegación por la página web? En principio, esto debería facilitar la comprensión, debido a que al ser mayores la vista está más cansada, por lo que costará menos visualizar fotografías –a ser posibles sin muchos contrastes cromáticos–. Por este motivo, preferirán fotografías u otro tipo de complemento como los vídeos o audios, escasamente utilizados (solamente un 16,7% y un 6,7%, respectivamente, de las webs optaron por contener estos elementos), antes que textos. En este aspecto, hay que recordarle a las webs que existe un lenguaje más allá del textual y que la expresión visual también es un lenguaje que comunica<sup>19</sup>. Dicen que *una imagen vale más que 1.000 palabras* y esto en los mayores también es así, pero parece más fácil o recurrente elegir 1.000 palabras antes que una imagen, según los datos recogidos.

El audio disminuye su presencia si se valora la posibilidad de podcast, sonidos para descargar a los que solo recurren en un 3,3% de las ocasiones. El mismo resultado se obtiene en las entrevistas digitales que, aunque se trata de texto, sólo se recurre a ella en un 96,7% de los casos. Tal vez se piense que esta retroalimentación o feed-back no se puede producir con los mayores.



19 Ford, R. y Wiedemann, J.: *Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito*, Ed. Taschen, Madrid, 2008

Como ejemplo de la utilización y creación de audio para mayores y la eficacia de estos, la página [ivoox.com](http://www.ivoox.com)<sup>20</sup>, recoge podcast dentro de un portal creado para mayores: boletines informativos mensuales que contienen novedades, agenda, investigación y recomendaciones en gerontología y geriatría.



En el caso de los gráficos animados y las infografías, su aparición es mayor que los complementos auditivos anteriores, aunque su presencia y ausencia es similar a la de los vídeos, un 86,7% de las webs no contienen ningún gráfico animado ni ninguna infografía. Asimismo, un 76,7% de las páginas contienen especiales, frente al 100% de las web que no contiene

ningún otro producto ciberperiodístico. Una cifra igual de tajante y alta que la ausencia de blogs periodísticos, en ninguna web analizada aparecen.

De todos los complementos analizados, un 90,4% de las respuestas sobre la existencia de uno u otro producto ciberperiodístico fueron negativas y menos del 10% contenían alguno de ellos.

Todo ello, nos lleva a pensar que quizá la utilización o no de los archivos de vídeo, de las imágenes o de los podcast en las páginas webs no depende tanto de la claridad o complejidad que estos pueden mostrar, sino de las necesidades de la página en sí, porque una web que muestre ayudas de la Junta de Castilla y León, no necesitara estos complementos, independientemente de si se encuentra dirigida hacia mayores o jóvenes.

¿Se deberían usar más las fotografías, los vídeos o los audios? En principio, se podría pensar que sí, porque se trata, por una parte, de una generación más cercana a la radio que a la televisión y, por tanto, la escucha de audios, se encuentren dentro del formato en el que se encuentren, será uno de los medios más comprensibles y atractivo para los mayores y, por otra, las imágenes y los gráficos animados cansan menos la vista. Sin embargo, también existen estudios sobre los problemas cognitivos de memoria y atención que se muestran comedidos ante el abuso de estos elementos como la investigación de la Universidad de California Berkeley<sup>21</sup>, quien concluye que

20 [http://www.ivoox.com/podcast-portal-mayores\\_sq\\_f12162\\_1.html](http://www.ivoox.com/podcast-portal-mayores_sq_f12162_1.html)

21 Sander, R.: *Pérdida de memoria en los mayores por distracciones, no por incapacidad de atención*. En: UC Berkeley News [En línea]. Berkeley, 12 september 2005 [Fecha de consulta: 27-11-09]. Disponible en: [http://www.berkeley.edu/news/media/releases/2005/09/12\\_memory.shtml](http://www.berkeley.edu/news/media/releases/2005/09/12_memory.shtml).

los problemas de memoria a corto plazo asociados a la edad provienen, de una falta de capacidad para filtrar las distracciones exteriores, no de problemas de concentración. Es decir, aunque no tengan problemas para concentrarse, sí los pueden padecer para evitar distraerse frente a perturbaciones externas. De ahí, que sea importante que las páginas que visitan los mayores no contengan elementos de distracción: animaciones innecesarias, información irrelevante, publicidad, ventanas emergentes (pop ups), música de fondo, reclamos visuales ajenos a la temática central...

Por último, se podría reflexionar sobre una de las páginas ya señaladas: [www.mayormente.com](http://www.mayormente.com). En cuanto a las fotografías, no existe una galería, pero sí destaca la gran presencia de dibujos e iconos gráficos, así como de fotografías que ilustran, el texto. También existen fotografías de personas mayores con un buen estado de salud y una buena imagen, entre ellas, destacan las canas y el blanco como color principal del cabello de las personas que allí aparecen, pero no de un modo descuidado, sino todo lo contrario, son canas de experiencia, fortaleza y vitalidad. En definitiva, se trata de *mayores de verdad*, no artificiales y reflejados con total naturalidad.

Tal y como se ha explicado anteriormente, el 100% de las páginas analizadas no disponen de blogs periodísticos, sin embargo, [www.mayormente.com](http://www.mayormente.com) sí recoge un espacio de blogs que, aunque no se han podido incluir en esta base de datos, sí que tienen su repercusión en el mundo de los mayores, ya que a través de esta página cada mayor puede interactuar con otros blogs y sentir las experiencias de otros mayores como Franco Voli, con *Un jubilado feliz*; Ramón Calvo, con *La hora de la familia*, o la Chica de Oro, con *Felices al por Mayor*, entre otros.

Precisamente para fomentar esta interactividad entre los mayores, el conocimiento de personas con sus mismas experiencias y ganas de vivir, esta web también destaca por su chat –al que ya se ha hecho referencia en el parámetro 4–, un término que la sociedad parece concebir alejado de los mayores, pero que se encuentra muy presente en sus vidas.

Según el estudio que hemos realizado, el mayor sí está interesado por los foros y los chats, siempre y cuando le den la opción de utilizarlo con personas de su edad. Y al mayor sí le importan temas más allá de viajes, pensiones y cosas gratis, se interesa por asuntos de diversa índole: dependencia, familia, salud, debates, cultura, poesía... existen multitud de foros, siendo el cine, la informática y la casa lo que menos interés produce, solamente 3 foros, frente a los 94 que ha generado la actualidad. Casi 100.000 opiniones en actualidad, el mayor número de intervenciones y un total de 322.025 participaciones en los diferentes foros, que de media, casi llegan a las 17.900 opiniones.

La interacción aparece muy presente en esta web, que también incita a la actividad a los mayores a través de proyectos como *Mayores en acción*. Gracias a esta iniciativa, tienen la posibilidad de implicarse en el magazine de Mayormente.

Además, y otro de los complementos que se comentarán más adelante, la web [www.mayormente.com](http://www.mayormente.com), también realiza encuestas en su página web sobre diferentes cuestiones de la realidad española. Algo que destaca en éstas es que, frente a las encuestas comunes de las webs cuyas respuestas son cerradas, aparecen nuevas modalidades como ésta, quizá para adaptarse al público objetivo: los mayores, por lo general, parecen preferir contestar de manera más abierta que concentrar sus pensamientos y opiniones en una palabra o frase ya marcada.

## 7. SERVICIOS CIBERDOCUMENTALES

En primer lugar, parece lógico pensar que si el 90,4% de las respuestas anteriores fueron negativas, las respuestas similares en cuanto a los servicios documentales que recogen los elementos anteriores también lo serán. Y así es, el 83,3% de las webs analizadas no tienen archivo fotográfico; el 96,7% no disponen de archivo de infografías porque no tendrían gráficos animados que colocar allí; el 93,3% no recogen ni archivos de vídeos ni de audios; el 96,7% tampoco tiene hemeroteca de especiales y el 100% no tiene archivo de entrevistas digitales. Este último dato unido a la ausencia, en muchos casos, de una carta de bienvenida, desvirtúa, en cierto modo, la página al no existir una opinión explícita sobre los valores y la línea editorial que la web defiende ni un respaldo que le otorgue la credibilidad de que tras ella se encuentra alguien con el que más allá de las ondas y de la red pueden contactar.

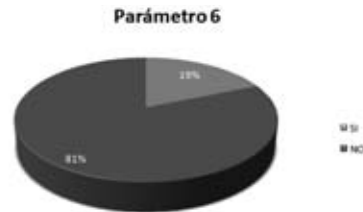
De los apartados analizados solo un 18,6% obtienen una posición positiva frente a un 81,4 de incumplimiento, dando un resultado global muy pobre sobre los contenidos en las webs analizadas, en referencia a los valores propuestos. También hallamos en los servicios documentales la hemeroteca digital, que aparece en el 33,3% de las webs –dirigidas esencialmente a noticias propias y actividades– o el archivo de encuestas y entrevistas digitales con una aparición del 0% en ambos casos. Este 100% de carencia en encuestas en las páginas webs resulta llamativo, siendo este un parámetro indispensable para la valoración de la webs o de otros aspectos por parte de los usuarios, cortando, de este modo, la opción de participación y colaboración.

Este punto tiene especial importancia debido a que, tal y como se ha apuntado a lo largo de este trabajo, si la participación e interacción en todas las páginas debe ser muy alta, en el caso de los mayores debe ser aún más. Así, según el psiquiatra español, Luis Rojas Marcos<sup>22</sup>, presidente de la Corporación Hospitalaria de Nueva York, Internet puede ayudar a los *ancianos* a relacionarse entre sí, a fomentar la intercomunicación entre ellos, sobre todo entre los que padecen la soledad no elegida<sup>23</sup>.



En este apartado, los servicios documentales más frecuentes en las webs analizadas han sido los directorios de información comercial o empresarial y los sitios de interés, con una presencia del 66,7% y un 70%, respectivamente, lo que denota el ámbito de consumo de la sociedad actual debido, precisamente, a esta cantidad de directorios referidos, en gran parte de las ocasiones, a actividades de consumo.

El elevado 70% que se percibe de la presencia de sitios de interés en las webs, se puede valorar como un dato más que aceptable. Un punto un tanto negativo se puede observar al analizar lo ofertado, estos links se derivan hacia actividades de ocio y salud, sin aportar mención alguna sobre actividades de creatividad manual, talleres o escuelas, o intelectual actividades en centros de formación o universidades.



Por último, los elementos que predominan por su ausencia en este apartado son los diccionarios o enciclopedias y los mapas o callejeros, en el 96,7% y 86,7% de las webs no aparecen estos complementos.

En este parámetro el 81% de las respuestas, tal y como se puede apreciar en el gráfico, fueron negativas en existencia de complementos y solamente el 19% sí que disponían de los criterios establecidos.

22 Luis Rojas Marcos fue el patrocinador de [www.fundacio.lacaixa.es](http://www.fundacio.lacaixa.es) en febrero de 2000 en apoyo a los mayores y escribió el prólogo de *Ángeles Anónimos. Actividades de participación social de las personas mayores*.

23 Reynal, V.: *Las humanidades en la era digital*, Ed. Iberlibro, Universidad de Puerto Rico, 2001.

## 8. EXPERIENCIA DE UN MAYOR

*“Envejecer es tener nuevas expectativas, es saber más... pero cuando nos referimos al conocimiento de las nuevas tecnologías de información y comunicación, las personas mayores somos calificadas como “ignorantes”, sobre todo, los que pertenecemos a generaciones más tempranas, los que tenemos más años y no hemos tenido una base previa de la tecnología actual. Por ello, muchas veces puede que nos sintamos aislados en ese aspecto, con lo que la experiencia de la vida no es suficiente para el avance tecnológico.*

*En la mayoría de los casos, las personas de mayor edad no ponemos interés en aprender a manejar el ordenador, fundamentándolo en el prejuicio sobre nuestra capacidad de aprendizaje. Sin embargo, al contactar con la máquina, se van viendo las posibilidades que se abren a nuestro alcance... y que, a medida que pasa el tiempo, son entornos más agradables y más accesibles.*

*Otro obstáculo para el aprendizaje, es el temor a no estar a la altura requerida. Para tratar de evitarlo, las empresas que hacen los equipos informáticos tratan de hacerlos más sencillos de manejar; esto hace que las personas jubiladas, al disponer de más tiempo libre, nos vayamos introduciendo, cada vez más, en el mundo de la informática. En relación a esto, cabe decir que los porcentajes estadísticos son muy reducidos, aunque van en aumento progresivo.*

*Otra ayuda importante para que un mayor número de personas puedan acceder al ordenador son las preparaciones que se pueden hacer para las personas con discapacidad, sea cual sea la que tengan; citaremos algunos de los elementos que se pueden cambiar como es el caso del teclado de “conceptos”, las “carcasas” o los “mini teclados” para una sola mano... a ello debemos unirle la adaptación del Braille. Para aquellas personas con alguna discapacidad psíquica, las pantallas táctiles o iconos muy explicativos y así podríamos citar adaptaciones para las diversas discapacidades.*

*Según Hanson, la mitad de los mayores tienen algún tipo de discapacidad, independientemente de su severidad y una cuarta parte de estos mayores de 65 años, la discapacidad será severa<sup>24</sup>. Por ello, a la hora de diseñar sitios web para personas mayores es preciso tener en cuenta que muchos de ellos tendrán alguna de estas discapacidades. Esto afecta a cómo deberían diseñarse algunos aspectos de las páginas para tratar de compensar esa*

24 Hanson, V. L.: *Web Access for Elderly Citizens. Proceedings of the 2001 EC/NSF workshop on Universal accessibility of ubiquitous computing: providing for the elderly.* Alcácer do Sal, Portugal. May 22-25, 2001.

dificultad en el acceso a la información. Cada problema específico afecta a determinados aspectos de la interacción:

- Problemas de visión: las personas con estos problemas tendrán más dificultades que el resto al encontrarse con tipos de letra pequeños, poco contraste entre el texto y el fondo de la página, imágenes como fondo en la página... Como solución a esta dificultad, las páginas web con controladores de tamaño de texto.
- Problemas de psicomotricidad<sup>25</sup>: ello les afectará a la hora de controlar el ratón o el teclado. Para intentar evitar y facilitar el acceso a los mayores al ordenador y, por ende, a Internet, se puede recurrir a menús desplegables, áreas de hiperenlaces pequeñas, acciones de teclado combinando varias teclas simultáneamente...
- Problemas de audición: sí se puede utilizar audio, pero no se debe ofrecer éste como única alternativa en la red, debido a que entonces se estaría restringiendo el acceso a las personas con dificultades auditivas.

Los organismos oficiales, sobre todo las Comunidades Autónomas, están realizando programas y cursos para que exista la posibilidad de un mayor acceso de toda la población a la informática; pues los "viejos" de mañana son los "jóvenes" de hoy, con pocos o con muchos años más, y llegará un día en el que las personas en edad avanzada, no se distingan en esta materia de los jóvenes por no conocer dichas tecnologías, sino que la tendrán incorporada a su vida cotidiana, sacándole así el rendimiento que su experiencia y tiempo les va a permitir".

## 9. CONCLUSIONES

En primer lugar, se deben destacar los conceptos utilizados en las webs para referirse a los mayores, un término usado cada vez con más frecuencia y, casualmente o no, las páginas con mayores recursos multimedia y mejor adaptadas para ellos nombran a su público objetivo como *mayores*, y no como ancianos, personas de la 3ª edad o incluso, aunque en contadas ocasiones, viejos. Estos últimos términos aún se recogen en diferentes webs analizadas y en libros que pese a que hablan del acceso de los mayores a

25 Shartin, E.: *Diseñar web con los mayores en la mente*. Boston Globe. April 3, 2005 [en línea], [Fecha de consulta: 27-11-2009]. Disponible en línea: [http://www.boston.com/business/technology/articles/2005/04/03/designing\\_websites\\_with\\_senior\\_citizens\\_in\\_mind/](http://www.boston.com/business/technology/articles/2005/04/03/designing_websites_with_senior_citizens_in_mind/)



Internet y a las nuevas tecnologías, parecen estropear, en cierto modo, sus intenciones al hacer uso de estos términos menos apropiados.

Otro apunte que se puede realizar y tras el análisis de las 30 web es que en muchas ocasiones, aunque no en todas, las páginas no se realizan para los mayores como fin, sino como medio para ventas y como foco de dinero. De ahí que la cifra de existencia de directorios comerciales ascienda frente a otro tipo de recursos. Aún así, en otras muchas, y cada año se suman más, sí se ofrece información útil y sin interés comercial hacia los mayores: cursos, noticias sobre salud, chat que fomentan la interacción u otro tipo de información demandada por los mayores.

Desde la experiencia personal, se debe diferenciar a los mayores según sus características personales, es decir, sin llegar a clasificarles, sí que se debe tener una visión más completa del acceso de los mayores a Internet, puesto que no tiene el mismo interés aquel mayor que acude, por ejemplo, a la Universidad de la Experiencia, que el que permanece en casa viendo pasar los días sin ninguna motivación. Es importante aceptar esta situación para poder cambiarla y hacer llegar el mensaje a todos aquellos que independientemente de la etapa en la que uno se encuentre, siempre se puede seguir aprendiendo.

“Internet puede estimular una vida independiente entre los ancianos”<sup>26</sup> y siempre y cuando se utilice con la frecuencia y uso adecuado, según destaca el empresario Bill Gates, se trata de un “instrumento altamente eficaz para unir a personas”<sup>27</sup>. Unir personas en la distancia y fomentar actitudes en la distancia para los mayores que prefieren estar en casa. Gracias a Internet pueden hacer compras desde allí, conocer gente a través de chat, establecer nuevas vías de relación con la Administración Pública o informarse sobre temas de su interés: salud, finanzas, viajes...<sup>28</sup>, pero para todo ello deberá eliminar las barreras que le impiden llegar a Internet. La peculiaridad es que todas esas acciones pueden realizarse sin necesidad de moverse de casa si así lo desean. Pese a ser todas ellas tareas cotidianas para cualquier persona, el hecho de poder realizarlas desde una silla en el propio domicilio es una gran ayuda para personas que tengan alguna dificultad para la movilidad.

26 Reynal, V.: *Las humanidades en la era digital*, Ed. Iberlibro, Universidad de Puerto Rico, 2001

27 *Ídem*.

28 Kurniawan, S. y Zaphiris P.: *Research-Derived Web Design Guidelines for Older People*. En: Proceedings of the 7th international ACM SIGACCESS conference on Computers and accessibility. Baltimore, 2005.

Todas estas características convierten al colectivo de personas mayores en un grupo de población interesante para ser estudiado con detenimiento en relación a cómo acceden y usan Internet, porque si gracias a investigaciones sobre este ámbito se descubre como es el caso que los mayores españoles suelen conectarse desde casa y no desde el trabajo o la universidad, y que dedican a ello menos tiempo que el resto de la población, se podrá actuar y guiar a los que todavía no han dado ese paso de sumergirse en la red. Y si además se destaca que más de la mitad suelen buscar información sobre bienes y servicios, un 67%; que un 66% recurre a él para usar el correo electrónico; que casi la mitad también piensa en la red cuando tiene que localizar información en páginas de la Administración Pública o que el 43% lo hace para consultar los medios de comunicación, se podrán realizar páginas webs para mayores eficaces y específicas según sus temas de interés<sup>29</sup>.

Internet, el ordenador, el teclado o el ratón, pero no sólo estos elementos tecnológicos no están preparados para los mayores. Muchos otros aparatos cotidianos como el mando a distancia tampoco lo están y aunque resultan fáciles de usar para los niños o jóvenes, se debe evitar la frustración que se le produce al mayor al no ser capaz de utilizar las nuevas tecnologías. Actualmente, los mayores se encuentran –aunque esto está cambiando– en un entorno pensado por y para jóvenes y esto debería cambiar.

*Las nuevas tecnologías deberían estar hechas para hacer la vida más fácil a quienes hacen uso de ellas, jóvenes o mayores, no creando barreras innecesarias.*

## BIBLIOGRAFÍA

- García Gómez, J. C.: *Análisis de usabilidad de los portales en español para personas mayores*, en: No Solo Usabilidad, n° 7, 2008.
- Ford, R. y Wiedemann, J.: *Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito*, ed. Taschen, Madrid, 2008.
- Hanson, V. L.: *Web Access for Elderly Citizens*. Proceedings of the 2001 EC/NSF workshop on Universal accessibility of ubiquitous computing: providing for the elderly. Alcácer do Sal, Portugal. May 22-25, 2001.

29 IMSERSO: Informe 2004. Las Personas Mayores en España. Madrid: IMSERSO. Observatorio de las Personas Mayores, 2004. Pag. 938.

- Kurniawan, S. y Zaphiris P.: *Research-Derived Web Design Guidelines for Older People*. En: Proceedings of the 7th international ACM SIGACCESS conference on Computers and accessibility. Baltimore, 2005.
- Mirol, E. *¿Puedo ser feliz después de los 60?* ed. Bonum, Argentina, 2004.
- Pavón, F. *Internet para Mayores en Comunicación y Pedagogía*, Universidad de Cádiz, 2000.
- Reynal, V.: *Las humanidades en la era digital*, ed. Iberlibro, Universidad de Puerto Rico, 2001.
- Ruiz Rey, F.J. y Mármol Martínez, M.A. *Internet y educación: uso educativo de la Red*, ed. Vision Net. Madrid.
- Sander, R.: *Pérdida de memoria en los mayores por distracciones, no por incapacidad de atención*. En: UC Berkeley News [En línea]. Berkeley, 12 september 2005 [Fecha de consulta: 27-11-09]. Disponible en: [http://www.berkeley.edu/news/media/releases/2005/09/12\\_memory.shtml](http://www.berkeley.edu/news/media/releases/2005/09/12_memory.shtml).
- Schiffman, L.G. *Comportamiento del consumidor* ed. Pearson, Madrid, 2005.
- Shartin, E.: *Diseñar web con los mayores en la mente*. Boston Globe. April 3, 2005 [en línea], [Fecha de consulta: 27-11-2009]. Disponible en línea: [http://www.boston.com/business/technology/articles/2005/04/03/designing\\_websites\\_with\\_senior\\_citizens\\_in\\_mind/](http://www.boston.com/business/technology/articles/2005/04/03/designing_websites_with_senior_citizens_in_mind/)
- Subirats, J. *La vejez como oportunidad*, ed. Ministerio de Asuntos Sociales, Madrid, 1992
- EFE: *Los adultos se mueven en las 'webs' complejas mejor que los adolescentes*. En *Tecnología*, en El País. Madrid, 1 Febrero, 2005.
- IMSERSO: Informe 2004. Las Personas Mayores en España. Madrid: IMSERSO. Observatorio de las Personas Mayores, 2004. Pag. 938.
- Ferri Benedetti, F. *La Utilidad de un Blog* en [www.blogalia.com](http://www.blogalia.com)  
[http://www.ivoox.com/podcast-portal-mayores\\_sq\\_f12162\\_1.html](http://www.ivoox.com/podcast-portal-mayores_sq_f12162_1.html)
- Mayormente, *el mejor sitio para los mayores de 50*, [en línea] [Fecha de consulta: 03-11-2009] Disponible en: <http://www.mayormente.com/magazine/magazine.cfm>
- [www.navactiva.com](http://www.navactiva.com), artículo de "Microsoft Centro para Empresas y Profesionales", 29 de agosto de 2007.

## 9. LOS MAYORES EN LA MÚSICA

*Rocío Martín  
Ruth Serrano*

### 1. INTRODUCCIÓN

A través de este trabajo, queremos mostrar el trato que se le da a los mayores mediante su aparición en las letras de las canciones, en la música, entendiéndola también como un medio de comunicación.

Se trata, sobre todo, de una pequeña investigación basada en el análisis de diversas canciones. A pesar de la existencia abundante (que tampoco exagerada) de canciones en las que aparece la figura del mayor como protagonista o de letras que poseen como tema principal la edad y el paso del tiempo, hemos decidido basarnos, básicamente, en aquellas que muestran una visión alegre, educada y más ceñida quizá a la realidad que la generalizada negativa que se tiene de los mayores.

No se debe olvidar que la música tiene tras de sí importantes mensajes y que su efecto, en muchas ocasiones, se produce a largo plazo. Su poder es tal que es capaz de movilizar a la sociedad, de creer lo que ella dice o de ridiculizar a

Es un buen tipo muy viejo,

Que anda solo y esperando,

Tiene la tristeza larga,  
De tanto venir andando,

Yo lo miro desde lejos,  
Pero somos tan distintos,  
Es que creció con el siglo,  
Con tranvía y vino tinto,

CORO

Viejo, mi querido viejo,  
Ahora ya caminas lento,  
Como, perdonando el viento,  
Yo soy tu sangre mi viejo,  
Soy tu silencio y tu tiempo,

El tiene los ojos buenos,  
Y una, figura pesada,  
La edad se le vino encima,  
Sin carnaval ni comparsa

Yo tengo los años nuevos,  
El hombre los años viejos,  
El dolor los lleva adentro,  
Y tiene historias sin tiempo,

CORO

Viejo, mi querido viejo,  
Ahora ya caminas lento,  
Como, perdonando el viento,

Yo soy tu sangre mi viejo,

Soy tu silencio y tu tiempo,

Yo soy tu sangre mi viejooooo

Con tu sonrisa de medio lao  
cuántos 'te quiero' te habrás callao  
cuántas cosas de chiquillo  
aún conservas en los bolsillos.  
Con tu eterno cigarrillo,  
con tu ojera y tu descuido.  
La más bella de las danzas  
es tu cojera al caminar.

Imagino que engordaste  
para que el alma te entrase.  
Imagino que tus canas  
son recuerdos en sus bodas de plata.

Con mi sonrisa de medio lao  
cuántos 'te quiero' me habré callao.  
Tú me diste el primer brillo,  
me sacaste de un bolsillo.  
Frágil como una pelusa,  
como una inocente excusa,  
en una arruga de tu abrigo  
me sentía protegido.

No eres sólo aquel que firma  
en el libro de familia.  
Ni eres el silencio en el sofá,  
viendo un partido en zapatillas.

Eres mucho más,  
eres ese amigo que me dio vida,  
eres ese amigo que me dio vida.

Por eso no quiero dejarte aparcao  
por eso no puedo seguir callao  
hoy que al fin me he dado cuenta  
que me sumabas de tu resta.

Y, déjame por esta noche  
ser las manos que te arropen.  
Y, déjame que te regale  
un abrigo nuevo en condiciones.

Y déjame gritar  
que orgulloso estoy de ti,  
y que eres ese amigo que me dio vida (bis)  
Ese que es mi amigo, me dio la vida.

quien ella dice, debido a que se basa en el método de la repetición. Por ello, un mensaje que aparece una y otra vez en una canción que, además, lleva unido el ritmo –un recurso que facilita la memorización y el recuerdo–, se convierte casi en verdad para la mayoría de las mentes.

Por todo ello resulta muy importante valorar la importancia de los mensajes transmitidos en la música para poder evolucionar de una manera real en el sentimiento hacia los mayores.

## 2. ANÁLISIS CANCIONES

### 2.1. *Mi viejo - Piero*

El autor de esta canción, Piero De Benedictis, nació en Italia el 19 de abril de 1945, pero pronto, con tan sólo tres años, emigró a Argentina. Desde allí se consagró como uno de los líderes de la canción de protesta gracias, sobre todo, a este "poema". En este caso, a pesar de que al término "viejo" se le suelen conceder connotaciones negativas (mucha gente prefiere que se le llame mayor antes que anciano o viejo), Piero lo emplea con mucho cariño y dulzura. Rodea a este concepto de un aura positiva mediante el uso de palabras como buen o querido. Además, antepone el posesivo "mi" otorgándole, de este modo, un aire más cercano, próximo y familiar. No obstante, la

historia que mediante estas notas relata Piero es la de una persona que ha visto pasar los años y que no puede disfrutarlos como lo hacía antes. Asimismo, incide en el cambio de los tiempos entre la juventud de una persona de hoy y la juventud de una persona que nació años antes, en otra época.

Por otra parte, alude a la necesidad del viejo de tener a alguien en quién apoyarse; así lo demuestra cuando dice: "Yo soy tu sangre mi viejo". Puede que quiera incidir en la imperiosa necesidad de no dejarles a un lado en la sociedad, sino de tenerlos en cuenta y tratarles como una persona más. Además, en otro pasaje resalta el que hoy en día se les deja morir solos: "Anda solo y esperando".

Cabe mencionar que en esta canción se resalta mucho el aspecto físico en el que ha hecho mella el paso de los años: figura pesada, caminar lento. No obstante, también señala la figura del tiempo, y no lo hace de manera negativa, sino todo lo contrario. Afirma que el viejo es el tiempo, no la persona joven que canta la canción, sino el mayor es el que atesora el tiempo.

## 2.2. *Ese que me dio la vida - Alejandro Sanz*

Este artista conocido mundialmente demuestra de nuevo por qué ha logrado tanto éxito. En esta ocasión, dedica una canción a su padre, a una persona mayor. Hace continuas referencias a la edad, pero siempre en tono cariñoso. Así, por ejemplo, nos cuenta cómo, aunque hayan pasado los años sigue conservando en sus bolsillos "cosas de chiquillo" (alega la importancia de mantener un espíritu joven).

Así, en esta canción transforma todo aquello que es visto como algo negativo en algo bello:

- La cojera es vista como una bella danza.
- Dice que las canas son recuerdo de las bodas de plata.
- Defiende el no considerar sólo a la persona mayor como alguien que está "pasivo" sentado viendo la televisión o como aquel que firmó en su día en el libro de familia; reivindica que se le dé un mayor reconocimiento y no se le tenga "aparcao".
- Imagino que engordaste para que el alma te entrase.

A lo largo de la canción señala cómo, si antes esa persona era la que te protegió, le devuelvas ahora ese cariño y esa ayuda arropándole con tus manos.

Además, alega la necesidad que tiene de hacer público y gritar a los cuatro vientos lo orgulloso que se siente de esta persona. Es algo que no deberíamos tener miedo a decir; sin embargo, en ocasiones, sólo se hace de manera privada, no sabemos si por miedo a que la espiral del silencio haga su aparición.

A lo largo de la canción, se hace ver que los mayores son personas importantes en la sociedad, que son como un valor añadido, ya que tienen mucho que enseñar pues "suman en la resta".

### 2.3. Balada para mi abuela - Luis Miguel

En esta balada le demuestra su amor a una mujer mayor, a su abuela. Dice que tiene los ojos cansados, pero alega que transmite y tiene la alegría de un jardín. Defiende y reconoce la labor que ha hecho a lo largo de su vida, así como lo mucho que le ha cuidado, ya que siempre le envolvía el alma con su delantal, como si en éste tuviese cobijo.

Por otra parte, no prosigue como muchos harían con el adjetivo de persona mayor triste (opción elegida como estereotipo de los mayores, lo que provoca una generalización errónea y concede otro término negativo que rodea al mundo de la gente mayor), sino que la adjetiva como alguien alegre y dulce. A lo largo de los versos de la canción todo son alabanzas a su abuela, a esta persona mayor; simplemente es saber expresar el lado positivo de la vida independientemente de la fase de la vida en la que uno se encuentre y, para que esto se reconozca como tal, resulta imprescindible que el mayor ponga de su parte y no se resigne a continuar sacando partido a la vida, así como que la sociedad lo vea de ese modo y les de la oportunidad de participar en lo cotidiano.

Como podemos comprobar, habla de las arrugas que, a pesar de la insistencia de demostrar que sólo eres mayor cuando las tienes en la cabeza, en la forma de vivir tu vida, en este caso, habla refiriéndose a ellas con mucha ternura. Describe cómo se reflejan los años en su modo de hablar, pero lo hace con delicadeza y cariño, no con burla.

Ella es como una canción.  
Y de todo corazón, mi abuela.

Ella creció como el pan,  
por eso es como un tragal, mi abuela.

Tiene los ojos de dios,  
dulzuras de una ro-ro, mi abuela.

Tiene los años cansados,  
pero es como el jardín de mi patio.

Me envuelve el alma con su delantal  
y ya camina despacio.

Mi abuela es campana que alegra la casa.  
Ella es una historia de azúcar y amor.  
Tiene mi abuela ojitos de estrellas.

Tiene mil auroras en su corazón.  
Mi abuela es el verso que entra por mi tiempo.  
Quedó arrugadita una Navidad.

De tanto más dar ternuras  
quedó sin sol en su espalda.  
Tiene un pedazo de siglo en su voz.

Y un tibio leño en su falda.

Y un tibio leño en su falda.

#### 2.4. Exilio de ancianos - Mal de Parkinson

En esta ocasión, nos encontramos frente a un grupo de música punk-rock que lleva desde 1986 luchando contra la injusticia y abanderando temas sociales. Por ello, no podían dejar de lado al mayor.

A través de estas líneas, pretenden que se reconozca a las personas mayores, pretenden que no se les trate como objetos, sino como ámbito que toda persona es por el mero hecho de ser humano. Se trata de una dignidad que no caduca ni se ve alterada con el paso del tiempo.

Sin ir más lejos, describe una situación que, en muchas ocasiones, supone una realidad. Lo podemos observar con frases como:

- A los 80 ¿quién te va a escuchar?
- El frío de mi alma
- Exiliado en un hogar de dudosa sanidad
- Me hecho un cigarrillo temiendo que me lo quieran quitar
- (...)

Podemos comprobar cómo denuncian la situación en la que se hallan muchos mayores cuando las familias no pueden atenderles o cuando por ellos mismos no se valen. Si los "apartan" en una residencia y no les van a ver ("no recuerdo cuándo fue que vi a mis hijos"), donde muchas veces se les trata de malas maneras ellos se sienten un estorbo y lo único que desean es morir, no luchar por la vida, por continuar haciendo cosas se creen un desecho. Es vital saber tratar a una persona, independientemente de su edad.

#### 2.5. Un buen tipo mi viejo - Facundo Cortez y Augusto Cabral

En primer lugar se debe destacar de esta canción el término *viejo*, un concepto que se pretende desterrar del vocabulario social, pero que en canciones como ésta se sigue fomentando. Es cierto que estas canciones son de hace años y entonces no se examinaba en profundidad las consecuencias que las palabras utilizadas para designar a este colectivo podían tener en la situación de los mayores en la sociedad.

Teniendo en cuenta esta premisa, se debe diferenciar cuándo el término *viejo* es usado con connotaciones negativas y peyorativas –la mayoría de las veces actualmente– y cuándo de manera neutra o de una forma cariñosa. En esta canción, se recurre a *viejo* como un calificativo neutro, pero con ciertas

Es un buen tipo muy *viejo*,  
Que anda solo y esperando,  
Tiene la tristeza larga,  
De tanto venir andando,

CORO

*Viejo*, mi querido *viejo*,  
Ahora ya caminas lento,  
Como, perdonando al viento,  
Yo soy tu sangre mi *viejo*,  
Soy tu silencio y tu tiempo



connotaciones negativas no por el término en sí, sino por las palabras que lo acompañan: soledad, tristeza, lejanía, distancia...

En este fragmento se describe a un anciano esperando sin ganas de hacer nada. En cierto modo, ilustraría el mayor de hace décadas, una persona a la que una vez jubilada, la tristeza le inundaba y sólo le quedaba esperar. Esto nos recuerda lo importante que es transmitir fuerza y ganas de vivir, así como ofrecer nuevas oportunidades y propuestas como programas interuniversitarios, viajes o diferentes actividades que hagan interrelacionar a los mayores y eviten esa soledad que destacan los autores en esta canción.

Yo lo miro desde lejos,  
pero somos tan distintos,  
es que crecí con el siglo,  
con tranvía y vino tinto.

En este párrafo se puede subrayar el erróneo pensamiento que mucha gente cree sobre las diferencias entre mayores y jóvenes. No existe tal distancia y en el caso de que la hubiese, con asignaturas intergeneracionales y en espacio de interacción entre mayores y jóvenes, uno se da cuenta de que, en el fondo, no somos tan diferentes, así que da igual que ellos hayan crecido con *tranvía* y *vino tinto* como dice la canción o con nuevas tecnologías como nosotros. La clave estaría

Él tiene los ojos buenos,  
y una figura pesada,  
la edad se le vino encima,  
sin carnaval ni comparsa.

en adaptarse a los nuevos tiempos y en seguir estando activos.

*La edad se le vino encima*, otra frase negativa en esta canción, que concibe el paso del tiempo como un monstruo que se come las buenas experiencias de la vida. En realidad, no importa el tiempo que pase, sino cómo se utilice este tiempo, es tiempo de oportunidades para los mayores y de que ese tiempo libre que tienen lo exploten al máximo con actividades que verdaderamente les interesen.

Este último párrafo connota una mala percepción de la vida de los mayores en comparación con la de los jóvenes y recuerda al trato de desprecio que hace unos años la sociedad reflejaba hacia los mayores. Por suerte, todo esto está cambiando y a los mayores se les percibe ya como personas con años llenos de vida en vez de con *años viejos* como dice la canción.

Yo tengo los años nuevos,  
mi padre los años viejos,  
el dolor lo lleva dentro,  
y tiene historia sin tiempo,

## 2.6. Nana para dormir a un viejo - Silvio Rodríguez

Este sería otro ejemplo de mensajes negativos hacia la vejez, debido a que además de utilizar el término *viejo* para referirse al mayor con connotaciones, en esta ocasión, negativas y peyorativas, refuerza la soledad y la falta de actividad del mayor. Canta Silvio Rodríguez que la voz de los

mayores no se escucha, que no traspasa más allá de la voz del mayor.

También transmite, implícitamente, obstáculos y barreras que impiden al mayor cumplir sus sueños. Ello se puede observar en el verso: *repisas y jaulas, lo deben amortajar porque sus sueños, secos y ajados de donde yacen, no volverán*. Lo peor de esta aceptación de las barreras es que ni se molesta en ofrecer alternativas, en transmitir un mensaje positivo de oportunidades más allá de estos problemas que coartan sus sueños.

Abierto, reposa el viejo en su sillón  
mira la calle, dice palabras,  
que sobreviven sólo en su voz.

Repisas y jaulas, lo deben amortajar  
porque sus sueños, secos y ajados  
de donde yacen, no volverán.

Lo veo y casi quisiera darle una flor,  
pero la historia de este planeta  
no va a acabarme una canción.

Si existe consuelo, consiste en comprender  
que cuando a un niño le queda corta una camisa  
es de crecer.

## 2.7. Llegar a viejo - Joan Manuel Serrat

Al contrario que la canción de Silvio Rodríguez, Joan Manuel Serrat sí parece dar una de cal y otra de arena, es decir, es cierto que refleja aspectos negativos de la vejez, pero también habla de oportunidades y de nuevos horizontes que se pueden cruzar. Serrat habla de condicionantes, pero también de soluciones.

Si se llevasen el miedo,  
y nos dejasen lo bailado  
para enfrentar el presente...  
*Si se llegase entrenado  
y con ánimo suficiente...*

Y después de darlo todo  
- en justa correspondencia -  
todo estuviese pagado  
y el *carne de jubilado*  
abriese todas las puertas...

Es importante destacar en estos versos, además de la utilización del *si...* como condicionante y esperanza de que otro mundo en los mayores es posible, el verso: *Si se llegase entrenado y con ánimo suficiente...* En él se incita a una nueva mentalidad que ahora parece consolidarse, el mayor necesita una preparación ante su nueva vida con el fin de aumentar el ánimo y la disposición ante las nuevas oportunidades que se le ofrecerán.

En esta ocasión Serrat canta sobre el dinero de los mayores, un factor que, en muchas ocasiones, condiciona el acceso a las nuevas oportunidades que se les ofrecen. También se menciona el *carne de jubilado* como el acceso a nuevas y diferentes puertas, de nuevas opciones y actividades entre las que poder elegir esta nueva etapa de la vida, porque lo que nadie puede negar es que la situación del mayor cambia y lo que Serrat propone es un cambio en el futuro del mayor aceptando los condicionantes que el plantea.

Si todos estos condicionantes se llevasen a cabo, Serrat alenta a los mayores y aunque sí es cierto que

Quizá llegar a viejo  
Sería más llevadero,  
Más confortable,  
Más duradero.

utiliza el término *viejo*, no lo hace de un modo negativo, sino recurriendo a él en su dimensión más neutra. La canción transmite un mensaje de futuro mejor si se toman medidas de apoyo para los mayores, habla de confortabilidad, de duración (frente a otros autores que anuncian un tiempo ya perdido y extinguido, Serrat defiende un futuro mayor duradero) y de llevar esa etapa, no de esperar casi la muerte, sino de un *tiempo más llevadero*.

Amigos que implican interacción, Serrat, lejos de la soledad del mayor, aboga por la relación y la ayuda entre los mayores y entre la sociedad en general con ellos. También en esta estrofa se vuelve la vista a las oportunidades que faciliten y superen los obstáculos de la edad para que el cansancio que pueda tener un mayor no sea determinante en su felicidad, es lógico que la situación del mayor, en muchas ocasiones, le condiciona, pero ella no le determina.

Si fuesen poniendo luces  
en el camino, a medida  
que el corazón se acobarda...  
y los ángeles de la guarda  
diesen señales de vida...

Si el ayer no se olvidase tan  
aprisa...  
Si tuviesen más cuidado en  
donde pisan...  
Si se viviese entre *amigos*  
que al menos de vez en cuando  
pasasen una pelota...  
Si el cansancio y la derrota  
no supiesen tan amargo...

En esta ocasión, Serrat refuerza la idea que abría la canción: *Si se llegase entrenado y con ánimo suficiente*. Ahora da un paso hacia delante y ofrece nuevas pistas para que esto se pueda llevar a cabo, se deberán ir creando nuevos proyectos y apoyos en los que el mayor pueda irse apoyando para poder tener esta nueva etapa con las máximas oportunidades posibles, es lo que Serrat llama *ir poniendo luces en el camino*. Además, explica cuándo hacerlo, a medida que el mayor vaya perdiendo fuerza, no se trata, por tanto, de soluciones de última hora, sino de pasos que se deberán tomar a lo largo de una vida. Tal vez se refiera a medidas que afecten no sólo a los mayores como tal, sino a la sociedad en general que les ayudará a encontrarse mejor y a encontrar su lugar en el mundo después de la jubilación.

Un verso que merece la pena mención de esta estrofa es el de *si los ángeles de la guarda diesen señales de vida*, ¿a quiénes se refiere Serrat con lo de ángeles de la guarda? ¿A instituciones, al Estado, a las Comunidades Autónomas? ¿Quién o quiénes deberían mover los hilos para mejorar la situación de los mayores?

Quizá llegar a viejo  
Sería más razonable,  
más apacible,  
más transitable.

¡Ay, si la veteranía fuese un grado...!  
Si no se llegase huérfano a ese trago...

De nuevo, aparecen las consecuencias de si los condicionantes se guiasen por el camino correcto. En este caso, le atribuye a la vejez características positivas como lo razonable y lógico que parece que un mayor deba tener unas condiciones óptimas para desarrollar esta etapa de su vida, una etapa más apacible y transitable según describe Serrat. Con

estas palabras, el cantautor defiende una vejez positiva y digna, a la que nadie tema llegar, una vejez agradable y confortable si se toman las medidas adecuadas.

Si la veteranía fuese un grado, dice la canción, y es que la vejez es algo positivo ypreciado que la sociedad está comenzando a valorar debido a su experiencia, porque si la experiencia fuese un grado, el mayor sería líder en grados y en credibilidad. Sin embargo, para este hecho Serrat no propone soluciones, lo transmite como un deseo y una aspiración a la que tal vez se pudiese llegar, pero sin explicitar el cómo.

En este párrafo Serrat habla de pasiones en el alma del mayor, un aspecto que recuerda a la proclama de "buscarse un amante" que proponía Jorge Bucal. Serrat se refiere a la cantidad de ventajas e inconvenientes que tiene el ser mayor, se infiere de sus palabras que en el momento de cantar esta canción en los años 90 había más inconvenientes e impedimentos que ventajas o facilidades, pero esto ha cambiado, actualmente aunque sí es cierto que los inconvenientes continúan, éstos son de menor cantidad y gravedad, debido a que las ventajas han ido superando y soslayando los inconvenientes.

Si tuviese más ventajas  
y menos inconvenientes...  
Si el alma se apasionase,  
el cuerpo se alborotase,  
y las piernas respondiesen...

Y del pedazo de cielo  
reservado para cuando  
toca entregar el equipo,  
repartiesen anticipos  
a los más necesitados...

Serrat no presupone que todos los mayores tengan las mismas necesidades ni tampoco que todos tengan las mismas capacidades, de ahí que demande ayudas según las necesidades de cada uno, ofreciendo una mayor atención a los más necesitados.

Ya llegando al final de la canción, Serrat eleva a los mayores a la categoría de personas que se merecen y que gran parte de la sociedad parecía haber olvidado. Este verso describe muy bien cuál era la concepción los mayores hace unos años, arrinconados en la historia invisibles sin voz ni opinión. Por suerte esto ha cambiado y ahora gran parte de los mayores no están desplazados en las familias ni se les aparta cual mueble inútil.

En lugar de arrinconarlos en la historia,  
convertidos en fantasmas con memoria...

Si no estuviese tan oscuro  
a la vuelta de la esquina...  
O simplemente si todos  
entendiésemos que todos  
llevamos un viejo encima.

Si todos entiendiésemos que todos llevamos un viejo encima, Serrat encuentra la solución que quizá distancia a los mayores de los jóvenes y adultos, si nos concienciásemos de que todos llevamos un viejo, un mayor encima, esto no pasaría. Aludiría a la empatía e identificación como solución, porque todos seremos mayores y el trato que ahora otorguemos será el que luego recibamos.

Y pese a que el párrafo que a continuación se muestra no corresponde con la ubicación que el autor le otorgó, parece oportuno colocarlo como cierre de esta canción que sirve como ejemplo del buen hacer musical en cuanto a mensajes positivos de la vejez. En estos últimos versos Serrat habla de un progreso, de una evolución positiva el hecho de ofrecer nuevas oportunidades y facilidades a la vejez. Poner el broche de oro a una buena vida sería la consecuencia de cambiar todos los condicionantes anteriores, como dice Serrat, sería un final con beso, el clímax de la vida, el punto más alto que no convierta el recuerdo de la vida en el pasado, sino que la convierta en un futuro, en un punto y seguido de ese pasado.

Quizá llegar a viejo  
sería todo un progreso,  
un buen remate,  
un final con beso.

## 2.8. *Lo viejo es tan bello* - Lluís Llach

Esta canción habla del amor en los mayores y lo hace de un modo sutil y bonito, delicado y suave.

Abrió la puerta y  
teníais las manos enlazadas,  
la *vergüenza* del gesto, y  
separasteis tanta *ternura*,  
mirasteis con la cabeza gacha y  
como si nada hubiera pasado, hola Lluís, cómo estás...

En esta ocasión se canta sobre los sentimientos de los mayores, porque éstos no desaparecen con la edad y aunque hace algún tiempo no se le dedicase importancia ni visibilidad, lo cierto es que el amor y

el cariño puede cambiar con el paso de los años, pero éste no desaparece. Esa ternura con el que el cantante describe la escena y la vergüenza de sus protagonistas, como si se tratase de un par de adolescentes sonrojados por haber sido descubiertos, denota que ese amor sí se encuentra presente en los mayores, pero que la sociedad no está preparada –o al menos no lo estaba, ahora ha cambiado y lo percibe como un sentimiento habitual y completamente legítimo–.

La sociedad, el qué dirán, los demás... Muchas veces son éstos, los factores externos, los que cohiben la expresión de los mayores, ya que ésta parece fijar qué es lo bueno y qué es lo malo para una determinada edad y precisamente esto es lo que canta Lluís Llach, porque el amor en mayores tiene encanto al igual que lo tiene el de los jóvenes, no es cuestión de comparar, pero que el amor en ambas etapas tienen encanto es evidente, al

Pensasteis que tan mayores  
no hay que hacer estas cosas,  
pensasteis que con la edad  
eso no tiene el encanto de los jóvenes,  
que qué va a decir la gente,  
mejor ser más discretos y...

No supe deciros  
cómo me gustaba veros,  
no supe cómo decir  
que vuestro goce tan tímido  
abría espacios de amor  
donde estaba escrito que...

igual que lo es que no todas las expresiones de amor en jóvenes y mayores tienen el mismo grado de ternura y agrado.

*lo viejo es tan bello  
lo viejo es tan bello  
que se abren los límites  
del tiempo, del arte, del canto, de mí, de ti, del mundo... la  
vida.*

Estos versos tienen su importancia debido a las oportunidades que encierran. En primer lugar se debe destacar lo bello de ser viejo, entendiendo como *viejo* una etapa positiva, no atribuyéndoles connotaciones negativas. *Se abren los límites*, según Llach, cuando uno llega a la vejez, es aquí donde se muestran de manera explícita las nuevas oportunidades que tienen los mayores.

Tal y como antes cantaba ante la ternura y el agrado de ver el amor en los mayores, Llach subraya la timidez en la expresión de este amor, calificándolo como un derecho el decir lo bello que es lo viejo.

*No supe decirlos  
como me gustaba veros,  
no supe cómo decir  
que vuestro goce tan tímido  
al mundo le proclamaba  
el derecho a decir que...  
lo viejo es tan bello  
lo viejo es tan bello  
que se llenan las líneas  
del tiempo, del arte, del canto, de ti y de mí, del mundo... la vida.*

## 2.9. Ya soy mayor - Alejo Stivel y Ariel Rot

En este ejemplo, en boca de un mayor, se valora la vida y los cambios que en esta se producen. Se acepta que de niño a ser mayor el cuerpo y la voz cambian y es que no sería lógico ocultar estas diferencias evidentes, además para poder adaptarse a las distintas situaciones hay que asimilar y aceptar que estos cambios existen.

Estos versos recuerdan a las ventajas y a los inconvenientes de los que hablaba Serrat. Aceptar los cambios y no presuponer que la vejez es un fracaso, sino entender que, como dicen estos cantantes, los sueños cambian y hay cosas que se pierden y otras que se ganan.

Un último mensaje de refuerzo de la aceptación de la edad se canta en el último párrafo de esta canción en la que se expresa que aunque se quiera ser siempre un niño, se debe asumir que se es mayor y concebirlo como una nueva etapa con múltiples oportunidades que realizar.

### 3. CONCLUSIONES

Una vez que hemos analizado estas canciones, y después de haber escuchado otras tantas en las que la persona mayor es la protagonista de la canción, encontramos una curiosidad, y es que, en los países latinoamericanos existe un mayor repertorio de música relacionada con esta franja de edad. Asimismo, hemos podido observar que el trato que se les otorga en las letras de sus canciones posee un mayor respeto en la mayoría de las ocasiones tratándoles siempre con cariño, como poseedores de sabiduría y experiencia. No obstante, también hemos percibido, por el contrario, que en ocasiones a la hora de referirse a ellos van más allá de la actitud cariñosa traspasando a la frontera de la infantilización.

Por otra parte, cabe mencionar que, en este pequeño análisis, hemos intentado seleccionar aquellas canciones que hablan de esta etapa de la vida de una manera positiva<sup>1</sup>, ya que muchas veces, a través de expresiones o mismamente del tono cuando los describen lo hacen desde la perspectiva de una vida acabada. Sin embargo, no se trata de una vida que llega a su fin ni de personas que no luchan por continuar sacándole partido, sino que en estas canciones se halla la verdad de la realidad, así como alguna denuncia contra el mal trato que estas personas reciben (porque se es persona independientemente de la edad que se tenga, cosa que a veces hay gente que olvida) en centros de mayores o en la calle (aunque tampoco habría que generalizar ni ver esa estancia en residencias como algo negativo ni tampoco como el ser desterrado de tu día a día).

Cuando pienso en el tiempo que pasó  
desde que era un niño hasta hoy  
tenía otro cuerpo y otra voz  
y sonreía en la ventana bajo el sol.

Como los años pasan a través de mí  
todo momento yo buscando ser feliz,  
pero los días del escondite inglés  
quedan en mi memoria y no vuelven, ya lo sé.

Algo he perdido y algo gané,  
algo que yo no sé explicar muy bien qué es,  
quizás un sueño que por otro cambié  
y alguna foto que quité de la pared.

Cuando me pongo a pensar lo que pasó  
todo parece estar tan lejano de hoy...  
*Y aunque un niño yo siempre quiero ser  
tengo que pensar que ahora soy mayor,  
tengo que pensar que ahora soy mayor,  
tengo que pensar que ahora soy mayor.*

1 Ha sido necesario también incluir alguna canción cuyo mensaje no es tan positivo con el fin de percibir de un modo más eficaz esa comparación y ese buen hacer en contraposición con el malo.

Porque a través de la música también se puede enseñar, porque mediante las canciones se transmiten sentimientos y realidades, porque las notas pueden dar color a la generalización errónea que se hace de los mayores, porque la música comunica y puede ayudar a cambiar la imagen estereotipada que se tiene de ellas. Sería conveniente, e incluso necesario, que fuese utilizada a su vez como el vehículo que articula la propuesta realista de la vida de aquellos que tienen más edad en su DNI y cambiar así esa visión errónea.



