



ROCÍO MARTÍN LÓPEZ

Tlfno: 647.485.206 // Mail: rmartinlo2@gmail.com
Fecha de nacimiento: 24/12/1987 // Carné B // Madrid
www.rociomartinlopez.com/ // [@Rociomartinlopez](https://www.instagram.com/Rociomartinlopez)

FORMACIÓN ACADÉMICA

[Octubre 2005 – junio 2010] Licenciada en **Comunicación Audiovisual** por la Universidad Pontificia de Salamanca con Premio de Excelencia Académica (11 MH, nota media: Sobresaliente).

[Enero 2010 - junio 2010] Experto en **Locución Audiovisual**: información, documental, entretenimiento, publicidad y doblaje. Universidad Pontificia de Salamanca, presencial, 325 horas.

[Octubre 2010 – mayo 2011] **Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política**. Universidad Pontificia de Salamanca, presencial, 600 horas, (estancias en Estados Unidos y Argentina, colaboración con la University of Miami, The George Washington University y la Universidad Católica de Argentina).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Abril 2017 – act.: *The Valley Digital Business School*

- Academic Content Manager (ecosistema digital que une escuela de negocios, headhunter y coworking).

Marzo 2013 – abril 2017: *Internet Advantage (Startup)*

- Account manager en Internet Advantage (agencia de marketing online: SEO – SEM – SMM - datamarketing).

Abril 2016 – Julio 2017: *CESCOMPOL. Universidad de Alcalá*

- Coordinadora académica del Centro de Estudios Superiores en Comunicación y Marketing Político.

Enero 16 – sept. 2017: *Cerem*

- Profesora: Marketing de contenidos, SEO, SEM, Analítica Web, Plan de Marketing Digital, E-Commerce, Analítica Web, Emailmarketing, Mobilemarketing. También tutora de Trabajos Fin de Máster.

Septiembre 10 – act.: *Jamones Pepiño*

- Responsable de la comunicación online de Jamones Pepiño.
- Creación y gestión de web (www.jamondesalamanca.com), Facebook, Twitter y Flickr.

Junio 11 – marzo 2013: *Comunica + A / Agencia de publicidad y marketing*

- Ejecutiva de cuentas en Comunica+A, especializada en los proyectos online de la empresa.
- Voz en off de los vídeos y maquetas de Loewe, La Caixa, Entradas.com, Lidl...

Nov. 11 – marzo 13: *Internet Advantage / Agencia de marketing online: SEO-Linkmarketing*

- Colaboración en Linkbuilding: creación de contenido relevante para posicionar empresas.

Octubre 10 – 2012: *Bancos de voz/ Locutora profesional (colaboración esporádica)*

- Locución de cuñas publicitarias para bancos de voz (Tupubli.com) y productoras audiovisuales (Arte01).

Diciembre 09 – junio 12: *La Voz de los Mayores (revista de la Federación Provincial de Asociaciones de Jubilados y Pensionistas de Salamanca) / Colaboración.*

- Entrevistas a personajes mayores relevantes en Castilla y León.

Octubre 07 – octubre 11: *Máster MAICOP (UPSA)/ Coordinadora administrativa y logística del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política*

- Responsable de temas administrativos.
- Elaboración de notas de prensa y plan de comunicación.
- Colaboración en la presencia del máster en Internet.

Octubre 10 – marzo 11: *Europa Press/Prácticas*

- Redacción, edición y locución de piezas audiovisuales (nacional, sucesos, reportajes y corazón).
- Producción en mesa (venta de noticias a las televisiones), gestión archivo multimedia y asistencia a convocatorias de ruedas de prensa.

Julio 10 – agosto 10: *Onda Cero (radio) / Prácticas*

- Producción, redacción y locución de piezas en “Julia en la Onda”, “Partiendo de Cero” y “JELO”.

Octubre 09 – junio 10: *Ministerio de Educación y Ciencia / Beca de colaboración*

- Proyecto de investigación “Comunicación *Online* de los posgrados”.
 - Trabajo avalado por el departamento de Comunicación Política (Jorge Santiago Barnés) de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca.
-

Octubre 07 – junio 10: Universidad Pontificia de Salamanca / Beca de colaboración en radio

- Responsable de los estudios de radio de la Facultad de Comunicación en las horas asignadas por la beca.
- Técnico de sonido al servicio de los alumnos.
- Grabación y montaje de piezas radiofónicas, técnico eventual en programas deportivos e infantiles (visita al estudio de niños de 5-7 años).
- Locutora eventual para prácticas académicas de los alumnos.

Marzo 2009 - octubre 2009: UPSA / Coordinadora I y II Jornadas sobre el liderazgo femenino

- Contacto con los ponentes y organización del evento.
- Redacción de notas de prensa, dossier y noticias.
- Diseño del folleto de las I Jornadas.
- Transcripción de la mesa redonda para la publicación de un libro sobre las jornadas.

Marzo-abril 09/ marzo-abril 10: Coordinadora estancias: Honduras, Miami y Buenos Aires (2009) y Venezuela, Miami, Washington y Buenos Aires (2010)

- Contacto y organización de visitas: políticos, medios de comunicación...
- Noticias diarias en el blog del viaje: www.elviajedemaicop.blogspot.com.
- Intervenciones en medios de comunicación locales y nacionales extranjeros (Honduras –Vica TV-, Argentina –Radio Continental- y Estados Unidos –Unión Radio y La Poderosa-).

Julio 09 – septiembre 09: Radio Salamanca Cadena SER. (radio)/ Prácticas

- Redacción y locución de noticias, reportajes y cuñas publicitarias (responsable de varios informativos).
- Crónicas para Cadena SER regional (Valladolid).
- Enviada especial a la Moncloa (VIII Centenario de la Universidad de Salamanca).

Julio 08 – septiembre 08: El Adelanto de Salamanca / Prácticas

- Redacción de noticias, reportajes y entrevistas para la sección de local.
- Refuerzo de redacción en la sección de deportes, cultura y sucesos.
- Fotografía eventual para entrevistas, reportajes y páginas de verano.

Enero 2008: Agencia de noticias de Castilla y León ICAL / Colaboración

- Realización de un perfil para la Agencia de noticias de Castilla y León en convenio con la Universidad Pontificia de Salamanca.

Junio 07 – agosto 07: Radio y Televisión de Ceuta / Prácticas

- Redacción, locución y montaje –digital y analógico- de noticias, reportajes y entrevistas para informativos y programas de radio y televisión.
- Crónicas en directo para el programa especial de ferias “Olé, olé la feria” -televisión-.

Junio 07 – agosto 07: El Faro de Ceuta

- **Colaboración:** redacción de artículos de opinión y relatos.
-

CURSOS Y CONGRESOS

[23 octubre 12 - 18 diciembre 12] **Programa Intensivo de Marketing Digital**, Instituto de la Economía Digital, ICEMD, 22 horas, (presencial, Madrid).

[21 abril 10 - 12 mayo 10] IV Jornadas “**Derechos de Autor y propiedad intelectual**”, Máster en Comunicación Corporativa y Planificación Estratégica. UPSA (presencial, Salamanca).

[18-25 febrero 10] I Jornada: El **papel de la mujer** en la gestión de la Comunicación en Empresas e Instituciones, Máster en Comunicación Corporativa y Planificación Estratégica. Universidad Pontificia de Salamanca (presencial, Salamanca).

[9 octubre 09 - 11 diciembre 09] Universidad Pontificia de Salamanca y Ayuntamiento de Salamanca. *Programa Interuniversitario de la Experiencia*, Curso intergeneracional: “**La presencia de los mayores en los medios de comunicación**”, 45 horas (presencial, Salamanca).

[27-28 octubre 2009] Taller de creación de empresas de base tecnológica. Universidad Pontificia de Salamanca (presencial, Salamanca).

[2-23 marzo 09/26 octubre 09] I y II Jornadas sobre **liderazgo femenino**, Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política. Universidad Pontificia de Salamanca, 10 horas (presencial, Salamanca).

[14 octubre 08 - 20 noviembre 08] Jornadas sobre las elecciones de EE. UU, Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política. Universidad Pontificia de Salamanca, 24 horas (presencial, Salamanca).

[25-28 febrero 08] I Jornadas de **campañas electorales**: “Análisis de estrategias y técnicas para ganar las elecciones”, Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política. Universidad Pontificia de Salamanca, 24 horas (presencial, Salamanca).

[Octubre 06-junio 07] **Taller de debate y taller de actualidad**. UPSA (presencial, Salamanca).

PUBLICACIONES

- MARTÍN, R: “Neotelling. El arte de Comunicar con tecnología”, Autoedición de Amazon, diciembre 2015.
- MARTÍN, R.: “¿Un mayor? Para ser eficaz, comunicación a medida”, capítulo pendiente de publicación por el Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Pontificia de Salamanca.
- MARTÍN, R. y MORALES, E.: “La palabra y los gestos en el aula. Una formación de ciudadanos al servicio del bien común”, *La política al servicio del bien común. XI Congreso Católicos y Vida Pública*. Universidad San Pablo CEU. CEU Ediciones, Madrid, 2010.
- MARTÍN, R. y otros: “Capítulo 8: Mayores e Internet. *Conecting People Today*”, *La presencia de los mayores en los medios de comunicación*. Universidad Pontificia de Salamanca y Ayuntamiento de Salamanca, Ed. Kadmos, Salamanca, 2010, p. 145-166.
- MARTÍN, R. y SERRANO, R.: “Capítulo 9: Los mayores en la música”, *La presencia de los mayores en los medios de comunicación*. UPSA y Ayuntamiento de Salamanca, Ed. Kadmos, Salamanca, 2010, p. 167-179.

IDIOMAS

Inglés – Nivel medio escrito y hablado

Chino Mandarín – Nivel bajo hablado

INFORMÁTICA

- Procesadores de texto: Milenium Editor y Quark.
- Ofimática: Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point.
- Diseño gráfico: Macromedia Freehand, Corel Photo-Paint y Adobe Photoshop.
- Audio y vídeo: Soundforge, Adobe Audition, Audacity, Viva y Avid Liquid.
- Programas estadísticos: SPSS.